



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 181 (XXV) — Nr. 153

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 22 martie 2013

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	
DECIZII ALE CURȚII CONSTITUȚIONALE				
Decizia nr. 33 din 5 februarie 2013 referitoare la excepția de neconstituționalitate a prevederilor art. 94 alin. (5) teza a doua ultima liniuță din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal	2-3			
Decizia nr. 34 din 5 februarie 2013 referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 373 ¹ alin. 2 și 5 și ale art. 720 ⁸ din Codul de procedură civilă	4-5			
ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE				
32. — Ordin al președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale privind aprobarea Listei perimetrelor pentru concesionarea de activități de explorare, privind concursul public de ofertă — Runda nr. 81/2013	6-9			
160. — Ordin al ministrului transporturilor pentru publicarea acceptării amendamentelor din 2013 la Regulamentul anexat la Acordul european privind transportul internațional al mărfurilor periculoase pe căile navigabile interioare (ADN), adoptate de Comisia Economică a Națiunilor Unite pentru Europa (CEE — ONU), la Geneva la 26 mai 2000	9			
207. — Ordin al ministrului transporturilor pentru modificarea lit. A „Tarife pentru pregătirea de				
			specialitate (formare)” de la pct. I „Tarife pentru cursuri de formare a personalului navigant” din anexa la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 1.394/2006 privind aprobarea tarifelor pentru prestațiile și serviciile specifice asigurate de Școala Superioară de Aviație Civilă	10
		359.	— Ordin al ministrului sănătății privind aprobarea tarifelor pe cap de locuitor necesare stabilirii sumelor pentru serviciile publice de ambulanță pentru anul 2013	11-12
ACTE ALE COMISIEI DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE				
		5.	— Hotărâre pentru aprobarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat	13-31
ACTE ALE PARTIDELOR POLITICE				
			Cuantumul total al sumelor provenite din finanțările private, conform Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, pentru candidatul independent Oprescu Sorin Mircea — Primăria Municipiului București — alegeri locale generale 10 iunie 2012	32

DECIZII ALE CURȚII CONSTITUȚIONALE**CURTEA CONSTITUȚIONALĂ****DECIZIA Nr. 33**

din 5 februarie 2013

referitoare la excepția de neconstituționalitate a prevederilor art. 94 alin. (5) teza a doua ultima liniuță din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal

Augustin Zegrean	— președinte
Aspazia Cojocaru	— judecător
Acsinte Gaspar	— judecător
Petre Lăzăroiu	— judecător
Mircea Ștefan Minea	— judecător
Iulia Antoanella Motoc	— judecător
Ion Predescu	— judecător
Puskás Valentin Zoltán	— judecător
Tudorel Toader	— judecător
Andreea Costin	— magistrat-asistent

Cu participarea reprezentantului Ministerului Public, procuror
Antonia Constantin.

Pe rol se află soluționarea excepției de neconstituționalitate a prevederilor art. 94 alin. (5) ultimul paragraf din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, excepție ridicată de Ștefan Lazăr în Dosarul nr. 10.423/99/2011 al Curții de Apel Iași — Secția litigiilor de muncă și asigurări sociale și care formează obiectul Dosarului Curții Constituționale nr. 1.201D/2012.

La apelul nominal se constată lipsa părților, față de care procedura de citare este legal îndeplinită.

Cauza fiind în stare de judecată, președintele acordă cuvântul reprezentantului Ministerului Public, care pune concluzii de respingere a excepției de neconstituționalitate ca neîntemeiată și menținerea jurisprudenței Curții în materie.

CURTEA,

având în vedere actele și lucrările dosarului, constată următoarele:

Prin Încheierea din 6 iunie 2012, pronunțată în Dosarul nr. 10.423/99/2011, **Curtea de Apel Iași — Secția litigiilor de muncă și asigurări sociale a sesizat Curtea Constituțională pentru soluționarea excepției de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 94 alin. (5) ultimul paragraf din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal**, excepție ridicată de Ștefan Lazăr cu prilejul soluționării unei cauze având ca obiect soluționarea unei cereri privind unele drepturi bănești.

În motivarea excepției de neconstituționalitate se susține, în esență, că dispozițiile legale criticate sunt neconstituționale deoarece prin intermediul acestora se instituie o dublă impozitare. Autorul excepției consideră că impozitul pe venit este reținut de două ori, potrivit textului de lege criticat, prima oară deoarece ajutoarele convenite personalului militar trecut în rezervă sunt stabilite prin raportare la solda lunară netă, ceea ce înseamnă că s-a aplicat deja impozitul la solda lunară brută, solda netă fiind suma de bani rămasă în urma aplicării tuturor impozitelor, taxelor și contribuțiilor legale. A doua oară, prin impozitarea încă o dată a soldelor lunare nete, reprezentând ajutoarele.

În continuare, autorul consideră că textul legal criticat nu se poate interpreta că instituie noțiunea de soldă lunară ca un simplu criteriu de referință pentru stabilirea sumelor supuse impozitării, întrucât în acest caz s-ar ajunge tot la o dublă impozitare, câtă vreme criteriul de referință corect ar fi trebuit să fie solda funcției de bază, astfel cum se prevede la pct. 12 al capitolului I, art. 3 alin. (2) și (3) și art. 20 din anexa nr. VII la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice sau solda brută, dar în niciun caz solda netă.

Prin urmare, legiuitorul a determinat, prin referire la solda netă, o micșorare abuzivă a acestor drepturi.

Curtea de Apel Iași — Secția litigiilor de muncă și asigurări sociale consideră că dispozițiile legale criticate sunt constituționale întrucât acestea se referă doar la modul de calcul al ajutoarelor acordate la trecerea în rezervă, respectiv la cuantificarea lor în raport cu solda lunară netă, și nu la o dublă impozitare. De asemenea, instanța mai arată că modul de determinare a cuantumului acestor ajutoare reprezintă opțiunea legiuitorului.

Potrivit prevederilor art. 30 alin. (1) din Legea nr. 47/1992, încheierea de sesizare a fost comunicată președinților celor două Camere ale Parlamentului, Guvernului și Avocatului Poporului, pentru a-și exprima punctele de vedere asupra excepției de neconstituționalitate ridicate.

Avocatul Poporului consideră că dispozițiile legale criticate sunt constituționale.

Președinții celor două Camere ale Parlamentului și Guvernul nu au comunicat punctele lor de vedere asupra excepției de neconstituționalitate.

CURTEA,

examinând încheierea de sesizare, punctul de vedere al Avocatului Poporului, raportul întocmit de judecătorul-raportor, concluziile procurorului, dispozițiile legale criticate, raportate la prevederile Constituției, reține următoarele:

Curtea Constituțională a fost legal sesizată și este competentă, potrivit dispozițiilor art. 146 lit. d) din Constituție, precum și ale art. 1 alin. (2), ale art. 2, 3, 10 și 29 din Legea nr. 47/1992, să soluționeze excepția de neconstituționalitate.

Obiectul excepției de neconstituționalitate îl constituie dispozițiile art. 94 alin. (5) ultimul paragraf din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Curtea, examinând excepția de neconstituționalitate astfel cum a fost formulată, constată că, în realitate, obiectul acesteia îl constituie dispozițiile art. 94 alin. (5) teza a doua ultima liniuță din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 927 din 23 decembrie 2010. Dispozițiile legale criticate au fost introduse prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 58/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003

privind Codul fiscal și alte măsuri financiar-fiscale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 431 din 28 iunie 2010, aprobată prin Legea nr. 279/2010, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 878 din 28 decembrie 2010.

Textul de lege are următorul cuprins: „(5) *Veniturile reprezentând: [...] — sumele reprezentând plățile compensatorii calculate pe baza soldelor lunare nete, acordate personalului militar trecut în rezervă sau al cărui contract încetează ca urmare a nevoilor de reducere și de restructurare, precum și ajutoarele stabilite în raport cu solda lunară netă, acordate acestuia la trecerea în rezervă sau direct în retragere cu drept de pensie sau celor care nu îndeplinesc condițiile de pensie, precum și ajutoare sau plăți compensatorii primite de polițiști aflați în situații similare, al căror quantum se determină în raport cu salariul de bază lunar net, acordate potrivit legislației în materie, devin impozabile începând cu drepturile aferente lunii iulie 2010*”.

În opinia autorului excepției de neconstituționalitate, prevederile legale criticate contravin dispozițiilor constituționale ale art. 56 alin. (2) privind așezarea justă a sarcinilor fiscale.

Examinând excepția de neconstituționalitate, Curtea constată că prevederile legale criticate fac parte din cap. XIV intitulat „Dispoziții tranzitorii și finale” din Legea nr. 571/2003 și se referă la faptul că, începând cu drepturile aferente lunii iulie 2010, devin impozabile veniturile reprezentând plățile compensatorii calculate pe baza soldelor lunare nete, acordate personalului militar trecut în rezervă sau al cărui contract încetează ca urmare a nevoilor de reducere și de restructurare, precum și ajutoarele stabilite în raport cu solda lunară netă, acordate acestuia la trecerea în rezervă sau direct în retragere cu drept de pensie sau celor care nu îndeplinesc condițiile de pensie, precum și ajutoare sau plăți compensatorii primite de polițiști aflați în situații similare, al căror quantum se determină în raport cu salariul de bază lunar net, acordate potrivit legislației în materie.

Astfel, venitul realizat din sumele reprezentând plăți compensatorii este un drept de natură salarială, iar din punct de vedere fiscal aceste sume sunt supuse impozitului pe salarii. Potrivit art. 55 alin. (1) și (2) lit. k) coroborate cu art. 94 alin. (5) teza a doua ultima liniuță din Codul fiscal, sumele reprezentând

plăți compensatorii sunt considerate venituri din salarii (venituri asimilate salariilor).

Curtea, pronunțându-se asupra prevederilor criticate, prin raportare la critici și prevederi constituționale similare, prin Decizia nr. 921 din 1 noiembrie 2012, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 37 din 16 ianuarie 2013, a constatat că acest tratament fiscal a fost justificat de faptul că legiuitorul a dispus, din rațiuni economico-financiare, trecerea sumelor reprezentând plăți compensatorii și ajutoare cuvenite personalului militar trecut în rezervă din categoria veniturilor scutite de la plata impozitului pe venit în categoria venituri impozabile.

Curtea a apreciat că soluția legislativă contestată nu vizează o impozitare la valoarea soldelor brute și apoi o altă impozitare la valoarea soldelor nete. În consecință, Curtea a statuat că textul legal criticat stabilește în mod clar faptul că sumele reprezentând plăți compensatorii și/sau ajutoare se calculează prin raportare la valoarea soldelor lunare nete acordate personalului militar trecut în rezervă, aceasta reprezentând o modalitate de stabilire a cuantumului ajutoarelor acordate, și nicidecum un impozit pe venit.

Așadar, este vorba doar despre impozitarea, aplicată o singură dată, a sumelor al căror quantum se stabilește conform dispozițiilor legale criticate.

Faptul că legiuitorul stabilește drept criteriu de referință valoarea soldelor lunare nete nu este de natură să conducă la o dublă impozitare, acest criteriu de referință fiind la libera sa apreciere.

În fine, Curtea reține că prin modificarea adusă Codului fiscal în sensul arătat mai sus, care a intrat în vigoare la sfârșitul lunii iunie 2010, s-a instituit impozitarea respectivelor venituri începând cu drepturile aferente lunii iulie 2010, ceea ce înseamnă că noile prevederi legale dispun exclusiv pentru viitor.

Întrucât nu au intervenit elemente noi, de natură să modifice jurisprudența Curții, atât soluția, cât și considerentele deciziei menționate își păstrează valabilitatea și în prezenta cauză.

Pentru considerentele expuse mai sus, în temeiul art. 146 lit. d) și al art. 147 alin. (4) din Constituție, al art. 1—3, al art. 11 alin. (1) lit. A.d) și al art. 29 din Legea nr. 47/1992,

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ

În numele legii

DECIDE:

Respinge, ca neîntemeiată, excepția de neconstituționalitate a prevederilor art. 94 alin. (5) teza a doua ultima liniuță din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, excepție ridicată de Ștefan Lazăr în Dosarul nr. 10.423/99/2011 al Curții de Apel Iași — Secția litigii de muncă și asigurări sociale.

Definitivă și general obligatorie.

Pronunțată în ședința din data de 5 februarie 2013.

PREȘEDINTELE CURȚII CONSTITUȚIONALE,
AUGUSTIN ZEGREAN

Magistrat-asistent,
Andreea Costin

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ

DECIZIA Nr. 34

din 5 februarie 2013

referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 373¹ alin. 2 și 5 și ale art. 720⁸ din Codul de procedură civilă

Augustin Zegrean	— președinte
Aspazia Cojocaru	— judecător
Acsinte Gaspar	— judecător
Petre Lăzăroiu	— judecător
Mircea Ștefan Minea	— judecător
Iulia Antoanella Motoc	— judecător
Ion Predescu	— judecător
Puskás Valentin Zoltán	— judecător
Tudorel Toader	— judecător
Andreea Costin	— magistrat-asistent

Cu participarea reprezentantului Ministerului Public, procuror Antonia Constantin.

Pe rol se află soluționarea excepției de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 373¹ alin. 2 și 5 și ale art. 720⁸ din Codul de procedură civilă, excepție ridicată de Societatea Comercială Iner-Com — S.R.L. din Miercurea-Ciuc în Dosarul nr. 2.047/258/2012 al Judecătoriei Miercurea-Ciuc și care formează obiectul Dosarului Curții Constituționale nr. 1.303D/2012.

La apelul nominal se constată lipsa părților, față de care procedura de citare este legal îndeplinită.

Cauza fiind în stare de judecată, președintele acordă cuvântul reprezentantului Ministerului Public, care pune concluzii de respingere a excepției de neconstituționalitate ca neîntemeiată și menținerea jurisprudenței Curții în materie.

CURTEA,

având în vedere actele și lucrările dosarului, constată următoarele:

Prin Încheierea din 3 august 2012, pronunțată în Dosarul nr. 2.047/258/2012, **Judecătoria Miercurea-Ciuc a sesizat Curtea Constituțională pentru soluționarea excepției de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 373¹ alin. 2 și 5 și art. 720⁸ din Codul de procedură civilă**, excepție ridicată de Societatea Comercială Iner-Com — S.R.L. din Miercurea-Ciuc într-o cauză având ca obiect soluționarea contestației la executare formulată împotriva executării silite declanșate în cadrul unui dosar execuțional.

În motivarea excepției de neconstituționalitate se susține, în esență, că art. 373¹ alin. 2 și 5 din Codul de procedură civilă este neconstituțional întrucât prin soluționarea cererii de încuviințare a executării silite în camera de consiliu, fără citarea părților, nu sunt respectate principiile publicității și contradictorialității, debitorul fiind privat de dreptul de a se apăra împotriva încuviințării executării silite.

Referitor la neconstituționalitatea art. 720⁸ din Codul de procedură civilă se arată că urmare a caracterului executoriu al hotărârilor judecătorești pronunțate în primă instanță în materie comercială (în prezent în materia litigiilor între profesioniști), coroborat cu caracterul definitiv al măsurii evacuării dispuse prin sentința judecătorească, se ajunge ca atât apelul, cât și recursul declarate împotriva acestei sentințe să rămână fără obiect.

Autorul excepției consideră că în procesele de evacuare ar trebui să fie aplicabile numai prevederile art. 720⁹ din Codul de procedură civilă, iar numai hotărârile irevocabile, care s-au pronunțat după epuizarea tuturor căilor de atac prevăzute de lege, să poată fi puse în executare, deoarece numai în acest mod ar fi respectate drepturile justițiabililor.

Judecătoria Miercurea-Ciuc consideră că dispozițiile legale criticate sunt constituționale. Instanța apreciază, în privința art. 373¹ alin. 2 și 5 din Codul de procedură civilă, că nimic nu oprește legiuitorul în lipsa unei prevederi constituționale exprese în acest sens să prevadă posibilitatea ca anumite cereri să poată fi judecate fără prezența părților. Regula în materie o constituie soluționarea cererilor după înștiințarea părților, însă, în anumite situații speciale, în vederea soluționării cu celeritate ori pentru a evita prejudicierea unei părți, este posibilă și necesară soluționarea unei cereri și fără citarea părților. În opinia instanței, încuviințarea executării silite fără citarea părților este necesară pentru a preveni o eventuală sustragere de la urmărirea silită a debitorului. Mai mult, debitorul are posibilitatea de a ataca această hotărâre, în conformitate cu prevederile art. 399 alin. 2² din Codul de procedură civilă, fiindu-i astfel asigurat atât dreptul la un proces echitabil, cât și la un recurs efectiv. De altfel, instanța arată că această modalitate de soluționare a cererilor nu este singulară, legiuitorul permițând și în alte situații soluționarea fără citare, cum ar fi, de exemplu, în materia ordonanței președințiale, ori în materia măsurilor asigurătorii.

În ceea ce privește critica de neconstituționalitate a prevederilor art. 720⁸ din Codul de procedură civilă, instanța apreciază că aceasta este neîntemeiată, deoarece art. 21 din Constituție nu precizează expres care sunt căile de atac ce pot fi exercitate împotriva sentințelor judecătorești și nici nu cuprinde mențiuni referitoare la caracterul suspensiv de executare al acestor căi de atac. În aceste condiții, cerințele concrete referitoare la căile de atac, precum și efectele acestora, urmează a fi stabilite de către legiuitor.

Or, în opinia instanței, art. 720⁸ din Codul de procedură civilă vizează tocmai o asemenea situație specială, conferind caracter executoriu hotărârilor judecătorești date în primă instanță în materia litigiilor între profesioniști, în condițiile în care această materie se caracterizează prin necesitatea rezolvării cu celeritate ridicată a problemelor ivite.

Potrivit prevederilor art. 30 alin. (1) din Legea nr. 47/1992, încheierea de sesizare a fost comunicată președinților celor două Camere ale Parlamentului, Guvernului și Avocatului Poporului, pentru a-și exprima punctele de vedere asupra excepției de neconstituționalitate ridicate.

Guvernul apreciază excepția de neconstituționalitate ca fiind neîntemeiată și face referire la jurisprudența Curții în materie.

Avocatul Poporului consideră că dispozițiile legale criticate sunt constituționale.

Președinții celor două Camere ale Parlamentului nu au comunicat punctele lor de vedere asupra excepției de neconstituționalitate.

CURTEA,

examinând încheierea de sesizare, punctele de vedere ale Guvernului și Avocatului Poporului, raportul întocmit de judecătorul-raportor, concluziile procurorului, dispozițiile legale criticate, raportate la prevederile Constituției, reține următoarele:

Curtea Constituțională a fost legal sesizată și este competentă, potrivit dispozițiilor art. 146 lit. d) din Constituție, precum și ale art. 1 alin. (2), ale art. 2, 3, 10 și 29 din Legea nr. 47/1992, să soluționeze excepția de neconstituționalitate.

Obiectul excepției de neconstituționalitate îl constituie dispozițiile art. 373¹ alin. 2 și 5 și ale art. 720⁸ din Codul de procedură civilă, texte de lege care au următorul cuprins:

— Art. 373¹ alin. 2: „*Instanța de executare încuviințează executarea silită a obligației stabilite prin titlul executoriu, printr-o singură încheiere dată în camera de consiliu, fără citarea părților, în termen de cel mult 7 zile de la înregistrarea cererii de încuviințare a executării silite.*”

— Art. 373¹ alin. 5: „*Încheierea prin care instanța admite cererea de încuviințare a executării silite nu este supusă niciunei căi de atac. Încheierea prin care se respinge cererea de încuviințare a executării silite poate fi atacată cu recurs numai de către creditor, în termen de 5 zile de la comunicare;*”

— Art. 720⁸: „*Hotărârile date în primă instanță potrivit prevederilor prezentului capitol sunt executorii. Exercițarea apelului nu suspendă de drept executarea.*”

În opinia autorului excepției de neconstituționalitate, prevederile legale criticate contravin dispozițiilor constituționale ale art. 21 privind accesul liber la justiție, precum și dispozițiilor art. 6 privind dreptul la un proces echitabil din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale.

Examinând excepția de neconstituționalitate, Curtea constată că prevederile legale criticate au mai făcut obiect al controlului de constituționalitate prin raportarea la critici asemănătoare, instanța de contencios constituțional statuând în mod constant că prevederile respective sunt în acord cu dispozițiile constituționale.

Astfel, prin Decizia nr. 1.548 din 6 decembrie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 56 din 24 ianuarie 2012, și Decizia nr. 1.063 din 14 iulie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 763 din 28 octombrie 2011, Curtea a statuat că dispozițiile art. 373¹ din Codul de procedură civilă instituie reguli speciale de procedură privind exercitarea căilor de atac. Rațiunea pentru care legiuitorul a înlăturat, atât pentru creditor, cât și pentru debitor, calea de atac împotriva încheierii de încuviințare a cererii de executare silită este aceea a celerității ce se justifică în această etapă procesuală. Astfel, creditorul este lipsit de interes să atace o hotărâre prin care i s-a admis cererea, iar debitorul are posibilitatea de a-și apăra drepturile, în raport cu orice incident de executare silită, pe calea contestației la executare, care este o procedură contencioasă, în cadrul căreia se administrează probe cu respectarea principiului contradictorialității ce guvernează procesul civil.

Or, procedura încuviințării executării silite este o procedură necontencioasă, în cadrul căreia instanța de executare competentă verifică doar îndeplinirea condițiilor de admisibilitate prevăzute de art. 373¹ din Codul de procedură civilă, fiind

guvernată de regulile prevăzute de art. 331 și următoarele din Codul de procedură civilă.

Prevederile art. 373¹ din Codul de procedură civilă în integralitatea lor nu pot fi interpretate și aplicate în mod izolat, ci numai coroborate cu celelalte dispoziții procedurale privind executarea silită, astfel că, în cazul încuviințării executării silite, debitorul are dreptul să formuleze contestație la executare, în condițiile art. 399 și următoarele din Codul de procedură civilă, unde își poate formula toate apărările pe care înțelege să se sprijine, astfel încât și din această perspectivă dreptul la apărare nu este încălcat.

Distinct de cele menționate mai sus, Curtea mai reține că stabilirea de către legiuitor a regulii potrivit căreia încuviințarea executării silite a obligației stabilite prin titlul executoriu se face în camera de consiliu, fără citarea părților, nu contravine art. 21 din Constituție, legiuitorul acționând în virtutea competențelor sale stabilite de art. 126 alin. (2) din Constituție. Totodată, soluția legislativă criticată este justificată de faptul că în această procedură nu se tranșează fondul litigiului, ci exclusiv o chestiune ce vizează buna administrare a actului de justiție.

În ceea ce privește critica de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 720⁸ din Codul de procedură civilă, Curtea, prin Decizia nr. 12 din 18 ianuarie 2011, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 197 din 22 martie 2011, făcând referire la jurisprudența anterioară, a statuat că art. 720⁸ din Codul de procedură civilă dă expresie principiului celerității în ceea ce privește executarea hotărârilor pronunțate în cauze comerciale, instituind în acest scop un tratament juridic diferențiat pentru părțile unui litigiu comercial, precum și că, în ipoteza admiterii apelului și a schimbării în tot sau în parte a hotărârii care a fost deja executată, cel prejudiciat are dreptul la întoarcerea executării, etapă procesuală în care își va putea formula toate apărările pe care le consideră necesare, beneficiind de toate garanțiile unui proces echitabil.

De altfel, potrivit art. 280 alin. 1 din Codul de procedură civilă, debitorul are deschisă calea unei acțiuni pentru suspendarea execuției vremelnice, cerere care se va judeca de instanța de apel, dispozițiile art. 403 alin. 3 din același cod fiindu-i aplicabile.

Deosebit de această posibilitate, debitorul are deschisă și calea unei contestații la executare în temeiul prevederilor art. 399 alin. 1 din Codul de procedură civilă, putând beneficia chiar și de o suspendare a executării silite potrivit art. 403 alin. 1 din același cod, condiționat de depunerea unei cauțiuni fixate de instanță, astfel încât susținerile referitoare la încălcarea principiului egalității în drepturi sunt neîntemeiate.

Întrucât nu au intervenit elemente noi, de natură să justifice reconsiderarea jurisprudenței în materie a Curții Constituționale, soluțiile și considerentele deciziei amintite își păstrează valabilitatea și în prezenta cauză.

Pentru considerentele expuse mai sus, în temeiul art. 146 lit. d) și al art. 147 alin. (4) din Constituție, al art. 1—3, al art. 11 alin. (1) lit. A.d) și al art. 29 din Legea nr. 47/1992,

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ

În numele legii

DECIDE:

Respinge, ca neîntemeiată, excepția de neconstituționalitate a prevederilor art. 373¹ alin. 2 și 5 și ale art. 720⁸ din Codul de procedură civilă, excepție ridicată de Societatea Comercială Iner-Com — S.R.L. din Miercurea-Ciuc în Dosarul nr. 2.047/258/2012 al Judecătoriei Miercurea-Ciuc.

Definitivă și general obligatorie.

Pronunțată în ședința din data de 5 februarie 2013.

PREȘEDINTELE CURȚII CONSTITUȚIONALE,

AUGUSTIN ZEGREAN

Magistrat-asistent,
Andreea Costin

ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU RESURSE MINERALE

ORDIN

privind aprobarea Listei perimetrelor pentru concesionarea de activități de explorare, privind concursul public de ofertă — Runda nr. 81/2013

În temeiul art. 4 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 1.419/2009 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Resurse Minerale și al art. 40 din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare,

președintele Agenției Naționale pentru Resurse Minerale emite prezentul ordin.

Art. 1. — Agenția Națională pentru Resurse Minerale, în calitate de autoritate competentă abilitată să aplice prevederile Legii minelor nr. 85/2003, cu modificările și completările ulterioare, organizează concurs public de oferte pentru concesionarea de activități miniere de explorare în perimetrele aprobate potrivit prezentului ordin, privind aprobarea Listei perimetrelor pentru concesionarea de activități de explorare, privind concursul public de ofertă — Runda nr. 81/2013.

Art. 2. — Se aprobă Lista perimetrelor pentru concesionarea de activități de explorare privind concursul public de ofertă — Runda nr. 81/2013, prevăzută în anexa care face parte din prezentul ordin.

Art. 3. — (1) Ofertele redactate în limba română vor fi depuse, în original și în copie, potrivit legii, la sediul Agenției Naționale pentru Resurse Minerale din municipiul București, str. I. D. Mendeleev nr. 36—38, sectorul 1.

(2) Termenul de depunere a ofertelor este ora 15,00 a celei de-a 35-a zile lucrătoare de la data intrării în vigoare a prezentului ordin.

Art. 4. — Ofertele persoanelor juridice române sau străine interesate vor cuprinde, cu respectarea prevederilor art. 42—45 din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare, următoarele documente și informații:

I. plic exterior:

A. în cazul persoanelor juridice române:

a) declarație de participare, semnată și ștampilată de ofertant, fără ștersături sau adăugări, care va cuprinde angajamentul de a menține valabilitatea ofertei, menționarea perimetrului la care se referă, respectiv denumirea, poziția din anexă potrivit art. 2 și coordonatele topogeodezice, așa cum au fost publicate, precum și asumarea răspunderii ofertantului asupra datelor și declarațiilor din ofertă.

Menționarea în cuprinsul declarației de participare a altor coordonate topogeodezice decât cele publicate în conformitate cu prezentul ordin atrage descalificarea ofertei, fără a se mai proceda la deschiderea plicului interior;

b) declarație cuprinzând date și informații privind ofertantul, respectiv denumirea, sediul social, codul unic de înregistrare, capitalul social, asociații/acționarii, precum și numele, funcția, telefonul/faxul persoanei împuternicite de ofertant, cu care se vor face comunicările;

c) copii, certificate pentru conformitate, de pe actul constitutiv și certificatul de înregistrare ale ofertantului;

d) certificat constatator privind ofertantul, emis de oficiul registrului comerțului, în termen de valabilitate, în original sau în copie legalizată;

e) lista cuprinzând menționarea datelor și informațiilor incluse în fondul geologic național și/sau în fondul național de resurse/rezerve minerale, utilizate la elaborarea ofertei; în cazul utilizării de date și informații publice referitoare la resurse minerale se va indica sursa din care provin acestea;

f) dovada privind deținerea legală a datelor și informațiilor incluse în fondul geologic național și/sau în fondul național de resurse/rezerve minerale, utilizate la elaborarea ofertei, respectiv factura emisă de Agenția Națională pentru Resurse Minerale și ordinul de plată sau chitanța corespunzătoare, precum și acordul de confidențialitate pentru utilizarea datelor și informațiilor geologice încheiat între ofertant și Agenția Națională pentru Resurse Minerale;

g) scrisoare de bonitate, în original sau în copie legalizată, cuprinzând următorii indicatori economici exprimați în procente: lichiditate globală, solvabilitate patrimonială, rata profitului brut și rentabilitate financiară. Lipsa oricărui indicator economic solicitat atrage depunerea ofertei. Prezentarea oricărui altui indicator în afara celor menționați nu se ia în considerare;

h) certificate constatatoare/adeverințe, în original sau în copie legalizată, emise de autoritățile/instituțiile publice care administrează bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate, bugetul asigurărilor pentru șomaj, bugetul asigurărilor pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și bugetele locale;

i) certificat de atestare privind capacitatea tehnică pentru întocmirea documentațiilor și/sau executarea lucrărilor de cercetare geologică și memoriu cuprinzând prezentarea activităților miniere executate sau în curs de executare, în cazul ofertanților specializați și atestați de Agenția Națională pentru Resurse Minerale; ori

— documentație privind dotarea tehnică a ofertantului care va cuprinde cel puțin informații privind instalațiile și utilajele specifice activităților miniere de cercetare geologică, deținute de ofertant, și titlul deținerii acestora, precum și personalul ofertantului, inclusiv personalul de specialitate specific activităților miniere, și un memoriu cuprinzând prezentarea activităților miniere executate sau în curs de executare, în cazul ofertanților cu dotare tehnică proprie, neatestați de Agenția Națională pentru Resurse Minerale; sau

— copie de pe certificatul de atestare privind capacitatea tehnică pentru întocmirea documentațiilor și/sau executarea lucrărilor de cercetare geologică a persoanei juridice cu care urmează să fie executate activitățile miniere, semnată și ștampilată pentru conformitate, memoriu cuprinzând prezentarea activităților miniere executate de aceasta sau în curs de executare, precum și actul juridic prin care s-a convenit obligația fermă de executare a activităților miniere, dacă acestea îi vor fi concesionate, în cazul ofertanților fără capacitate tehnică proprie.

Pentru capacitatea tehnică se vor depune documente numai pentru unul dintre cele 3 cazuri prezentate anterior.

În situația în care un operator economic depune oferte pentru mai multe perimetre din lista aprobată prin prezentul ordin, originalele documentelor prevăzute la lit. d), g) și h) vor fi prezentate în oferta aflată pe poziția superioară din listă. Pentru

celelalte oferte se prezintă copii certificate în conformitate cu originalul, cu specificarea expresă în care dintre oferte se găsesc originalele.

Documentele prevăzute la lit. d), g) și h) se vor prezenta în termen de valabilitate la data depunerii ofertei;

B. în cazul persoanelor juridice străine, plicul exterior va cuprinde documentele și informațiile prevăzute la pct. A. lit. a), b), e), f) și i), precum și următoarele:

a) scrisoarea de bonitate, fără prezentarea indicatorilor prevăzuți la art. 59 alin. (1) din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare;

b) raportul anual auditat.

Documentele cuprinse în plicul exterior se vor prezenta îndosariate, cu paginile numerotate și filă finală;

II. plic interior care, atât în cazul persoanelor juridice române, cât și al persoanelor juridice străine, conține oferta propriu-zisă, respectiv:

a) programul de explorare propus;

b) proiectul tehnic de refacere a mediului.

Programul de explorare propus și proiectul tehnic de refacere a mediului vor cuprinde inclusiv volumele fizice de lucrări, defalcate pe ani contractuali, și valorile estimative corespunzătoare acestora.

Art. 5. — (1) În conformitate cu prevederile art. 72 alin. (4) din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare, lipsa oricărui document din plicul exterior atrage descalificarea ofertei, fără a se mai proceda la deschiderea plicului interior.

(2) Lipsa oricărui document din plicul interior atrage descalificarea ofertei, conform art. 72 alin. (6) din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare.

Art. 6. — (1) În vederea formulării ofertelor, Agenția Națională pentru Resurse Minerale pune la dispoziția persoanelor juridice

interesate date și informații geologice existente în fondul geologic național și/sau în fondul național de resurse/rezerve minerale.

(2) Accesul la datele și informațiile geologice se face, conform art. 11 din Normele pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2003, cu modificările ulterioare, în baza solicitării scrise, cu respectarea condițiilor impuse de legislația privind informațiile clasificate, a acordului de confidențialitate și în condițiile achitării de către solicitant a tarifelor pentru consultarea și utilizarea de date și informații din fondul geologic național referitoare la resurse minerale, aprobate prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale nr. 138/2010 privind aprobarea tarifelor percepute pentru actele eliberate de Agenția Națională pentru Resurse Minerale în domeniul minier.

Art. 7. — Ofertele vor fi deschise la sediul Agenției Naționale pentru Resurse Minerale la ora 10,00 a celei de-a 3-a zile lucrătoare de la data împlinirii termenului prevăzut la art. 3 alin. (2).

Art. 8. — (1) Organizarea și desfășurarea concursului public de ofertă pentru concesiunea de activități de explorare se realizează în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1.208/2003 privind aprobarea Normelor pentru aplicarea Legii minelor nr. 85/2003, cu modificările ulterioare.

(2) Modalitatea de evaluare a capacității financiare, capacității tehnice, programului de explorare și proiectului tehnic de refacere a mediului, precum și datele-limită ale evaluării ofertelor și cea a declarării câștigătorului pot fi obținute gratuit de participanții la concursul public de ofertă de la sediul Agenției Naționale pentru Resurse Minerale.

(3) Relații suplimentare pot fi obținute la sediul Agenției Naționale pentru Resurse Minerale sau la telefon: 021 317.00.96, 021 317.00.18, 021 317.00.94 ori 021 317.00.95.

Art. 9. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I și intră în vigoare în termen de 3 zile de la data publicării.

Președintele Agenției Naționale pentru Resurse Minerale,
Gheorghe Duțu

București, 18 martie 2013.
Nr. 32.

ANEXĂ

LISTA
perimetrelor pentru concesiunea de activități de explorare privind concursul public de ofertă — Runda nr. 81/2013

Nr. crt.	Denumirea perimetrului	Coordonate		Suprafața km ²	Județul	Substanța
		X	Y			
1	Moșneni	367320	336768	0,901	Mehedinți	lignit
		366664	337556			
		365878	337255			
		366863	336239			
2	Ilova	424300	291600	2,099	Caraș-Severin	lignit
		424300	292025			
		423000	292400			
		421250	292200			
		421250	291600			
		422300	291500			
		423100	291750			
		423300	291500			

Nr. crt.	Denumirea perimetrului	Coordonate		Suprafața km ²	Județul	Substanța
		X	Y			
3	Livezile	517690	230152	0,757	Arad	nisip și pietriș
		517690	231303			
		517527	231338			
		516843	231096			
		516995	230523			
		517329	230152			
4	Verendin	402500	282570	0,298	Caraș-Severin	lignit
		402300	283420			
		401950	283420			
		402150	282570			
5	Iordăcheanu-Podenii Noi	401085	595934	1,663	Prahova	nisip și pietriș
		400800	596512			
		400387	596327			
		399992	597240			
		399472	597442			
		398970	597861			
		398006	597956			
		398125	597412			
		399451	597121			
		400550	595720			
6	Novaci	314600	577600	1,872	Giurgiu	nisip și pietriș
		314350	577780			
		314000	578000			
		312750	579200			
		312100	578900			
		313350	577200			
		313700	577600			
		313950	577650			
		314400	577400			
7	Techirghiol Gughîș	288600	789366	1,917	Constanța	nămoluri terapeutice sapropelice
		288583	790544			
		286658	789300			
		287232	788524			
8	Nord Tâncova	462008	279212	8,178	Caraș-Severin	minereu polimetalic
		462000	280500			
		461000	282000			
		459000	282000			
		459000	279000			
		461402	279010			

Nr. crt.	Denumirea perimetrului	Coordonate		Suprafața km ²	Județul	Substanța
		X	Y			
9	Miculești I	369500	343100	0,570	Gorj	lignit
		369650	343300			
		369995	343300			
		370180	343615			
		369945	343780			
		369895	343710			
		369320	344060			
		369035	343550			
10	Văieni Vest	395000	328850	0,380	Gorj	granit
		395000	329125			
		394570	329125			
		394400	329535			
		393780	329500			
		393789	329309			
		394336	328971			
		394732	328989			

MINISTERUL TRANSPORTURILOR

O R D I N

pentru publicarea acceptării amendamentelor din 2013 la Regulamentul anexat la Acordul european privind transportul internațional al mărfurilor periculoase pe căile navigabile interioare (ADN), adoptate de Comisia Economică a Națiunilor Unite pentru Europa (CEE — ONU), la Geneva la 26 mai 2000

Având în vedere prevederile art. 20 paragraful 5 din Acordul european privind transportul internațional al mărfurilor periculoase pe căile navigabile interioare (ADN), adoptat la Geneva la 26 mai 2000,

în temeiul prevederilor art. 3 din Legea nr. 159/2008 pentru aderarea României la Acordul european privind transportul internațional al mărfurilor periculoase pe căile navigabile interioare (ADN), adoptat la Geneva la 26 mai 2000, precum și ale art. 5 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 24/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul transporturilor emite următorul ordin:

Art. 1. — Se publică amendamentele din 2013 la Regulamentul anexat la Acordul european privind transportul internațional al mărfurilor periculoase pe căile navigabile interioare (ADN), adoptat la Geneva la 26 mai 2000, la care România a aderat prin Legea nr. 159/2008, adoptate de Comisia Economică a Națiunilor Unite pentru Europa (CEE — ONU), la

Geneva la 26 mai 2000, prevăzute în anexa*) care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Ministerul Transporturilor și Autoritatea Navală Română vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 3. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul transporturilor,

Cristian Ghibu,
secretar de stat

București, 25 februarie 2013.

Nr. 160.

*) Anexa se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 bis, care se poate achiziționa de la Centrul pentru relații cu publicul al Regiei Autonome „Monitorul Oficial”, București, șos. Panduri nr. 1.

MINISTERUL TRANSPORTURILOR

ORDIN

pentru modificarea lit. A „Tarife pentru pregătirea de specialitate (formare)” de la pct. I „Tarife pentru cursuri de formare a personalului navigant” din anexa la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 1.394/2006 privind aprobarea tarifelor pentru prestațiile și serviciile specifice asigurate de Școala Superioară de Aviație Civilă

În temeiul prevederilor art. 7 din Ordonanța Guvernului nr. 15/1999 privind înființarea Școlii Superioare de Aviație Civilă, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 352/2003, și ale art. 4 alin. (1) pct. 31 și art. 5 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 24/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor,

ministrul transporturilor emite următorul ordin:

Art. I. — Litera A „Tarife pentru pregătirea de specialitate (formare)” de la punctul I „Tarife pentru cursuri de formare a personalului navigant” din anexa la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 1.394/2006 privind aprobarea tarifelor pentru prestațiile și serviciile specifice asigurate de Școala Superioară de Aviație Civilă, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 709 din 18 august 2006, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și va avea următorul cuprins:

„A. Tarife pentru pregătirea de specialitate (formare)

Nr. crt.	Denumirea	Codul	Tariful (euro)
1.	Curs formare piloți transport aerian public (integrat)	ATP(A)	60.251,00
2.	Curs formare piloți transport aerian public (integrat)	CPL(A)IR	52.112,00
3.	Curs formare piloți transport aerian public (integrat)	CPL(A)	49.878,00
4.	Curs formare pilot particular avioane	PPL(A)	8.797,00
5.	Curs formare piloți transport aerian public (integrat)	CPL(H)IR	193.288,00

Nr. crt.	Denumirea	Codul	Tariful (euro)
6.	Curs formare pilot particular elicopter	PPL(H)	34.392,00
7.	Curs formare mecanici naviganți — partea teoretică	FMB-T	723,00
8.	Curs formare însoțitori de bord	FIB-T	1.343,00
9.	Curs formare piloți comerciali — elicopter (integrat)	CPL(H)	102.317
10.	Ora de zbor instruire (curs integrat) avion CESSNA 172 S	IZ-CES	277,00
11.	Ora de zbor instruire (curs integrat) avion PIPER SENECA V	IZ-PIP	551,00
12.	Ora de zbor instruire (curs integrat) elicopter EC 120 B COLIBRI	IZ-EC	717,00
13.	Ora de zbor instruire (curs integrat) elicopter EC 155 B	IZ-EC	1.797,00”

Art. II. — Școala Superioară de Aviație Civilă va duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. III. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul transporturilor,
Cristian Ghibu,
secretar de stat

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII

ORDIN
privind aprobarea tarifelor pe cap de locuitor necesare stabilirii sumelor
pentru serviciile publice de ambulanță pentru anul 2013

Văzând Referatul de aprobare E.N. 2.422 din 13 martie 2013 al Cabinetului Secretarului general, având în vedere prevederile art. 93 din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, în baza Hotărârii Guvernului nr. 144/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul sănătății emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă tarifele pe cap de locuitor necesare stabilirii sumelor pentru serviciile publice de ambulanță pentru anul 2013.

Art. 2. — Tarifele stabilite sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin, ele fiind calculate în baza bugetului Ministerului Sănătății aprobat pe anul 2013.

Art. 3. — În cazul în care prin legea de rectificare sunt acordate fonduri suplimentare care sunt repartizate în acest scop, Ministerul Sănătății va stabili redistribuirea lor, la

propunerea Comisiei de medicină de urgență și dezastre a Ministerului Sănătății.

Art. 4. — Redistribuirea fondurilor suplimentare și repartizarea fondului de reechilibrare prevăzut în anexă se realizează prin ordin al ministrului sănătății.

Art. 5. — Structurile de specialitate ale Ministerului Sănătății duc la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 6. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul sănătății,
Gheorghe-Eugen Nicolăescu

București, 13 martie 2013.

Nr. 359.

ANEXĂ

TARIFELE
pe cap de locuitor necesare stabilirii sumelor pentru serviciile publice de
ambulanță pentru anul 2013

— mii lei —

Unități	Media pe 9 luni
Alba	9.479
Arad	9.201
Argeș	15.457
Bacău	12.584
Bihor	16.434
Bistrița	5.580
Botoșani	8.372
Brașov	13.002
Brăila	9.644
Buzău	8.813
Caraș-Severin	8.778
Călărași	7.475
Cluj	16.315
Constanța	16.361

— mii lei —

Unități	Media pe 9 luni
Covasna	5.160
Dâmbovița	9.326
Dolj	14.470
Galați	11.634
Giurgiu	6.540
Gorj	8.735
Harghita	10.306
Hunedoara	11.583
Ialomița	6.984
Iași	19.499
Maramureș	10.709
Mehedinți	7.847
Mureș	13.262
Neamț	13.133
Olt	11.962
Prahova	16.016
Satu Mare	6.406
Sălaj	6.485
Sibiu	7.485
Suceava	12.475
Teleorman	10.760
Timiș	18.094
Tulcea	8.492
Vaslui	10.440
Vâlcea	9.593
Vrancea	9.668
București—Ilfov	42.441
TOTAL județe:	477.000

ACTE ALE COMISIEI DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE

COMISIA DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE

HOTĂRÂRE pentru aprobarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat

În baza Notei de fundamentare a Direcției reglementare și autorizare, înregistrată la Serviciul secretariat Consiliu din cadrul Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private cu nr. 55 din 28 februarie 2013 pentru aprobarea proiectului normei privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat,

în urma deliberărilor din cadrul ședinței din data de 7 martie 2013, având în vedere prevederile art. 118 din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în temeiul dispozițiilor art. 16 alin. (1) și (2), art. 21, 21¹, 22 și ale art. 23 lit. f) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 313/2005, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private adoptă următoarea hotărâre:

Art. 1. — Se aprobă Norma nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Prezenta hotărâre și norma menționată la art. 1 se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private,
Marian Sârbu

București, 7 martie 2013.
Nr. 5.

ANEXĂ

NORMA Nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat

Având în vedere prevederile art. 118 din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul dispozițiilor art. 16, 21, 21¹, 22 și ale art. 23 lit. f) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 313/2005, cu modificările și completările ulterioare,

Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, denumită în continuare *Comisie*, emite prezenta normă.

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. — (1) Prezenta normă reglementează activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat și procedura de autorizare/avizare a agenților de marketing și de avizare a persoanei juridice specializate.

(2) Prevederile prezentei norme se aplică administratorilor fondurilor de pensii administrate privat, denumiți în continuare *administratori*, agenților de marketing și persoanelor juridice specializate.

Art. 2. — (1) Termenii și expresiile utilizate în prezenta normă au semnificațiile prevăzute de art. 2 din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) De asemenea, în înțelesul prezentei norme, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *agentul de marketing persoană juridică* reprezintă:

(i) societatea comercială autorizată de către Comisie pentru a desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, denumită în continuare *broker de pensii private*;

(ii) societatea comercială, constituită și autorizată conform legilor speciale de către Banca Națională a României, Comisia de Supraveghere a Asigurărilor sau Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, care a primit acordul autorității de supraveghere ce a emis și autorizația de funcționare și care a fost avizată de Comisie pentru a desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, denumită în continuare *intermediar de pensii private*;

b) *agentul de marketing persoană fizică* — persoana fizică avizată de către Comisie pentru a desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat;

c) *formatorul* — persoana fizică ce desfășoară activități de formare teoretică și practică a persoanelor implicate în activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat în cadrul programului de pregătire profesională organizat de administrator, de agentul de marketing persoană juridică sau de persoana juridică specializată;

d) *marketingul fondului de pensii administrat privat* — activitatea condusă de către administrator în vederea atragerii de participanți la fondul de pensii administrat privat prin intermediul agenților de marketing autorizați/avizați de către Comisie;

e) *persoana eligibilă* — persoana în vârstă de până la 35 de ani la data luării în evidență de către instituția de evidență în sistemul asigurărilor sociale, în baza documentului de asigurare, precum și persoana care nu a împlinit vârsta de 45 de ani la data semnării actului individual de aderare la un fond de pensii administrat privat, care este asigurată la sistemul public de pensii și a cărei identitate nu constituie informație clasificată;

f) *persoana juridică specializată* — societatea comercială care, conform actelor normative aplicabile, desfășoară activități de formare profesională și care este avizată de către Comisie pentru a desfășura cursuri de pregătire profesională a agenților de marketing persoane fizice;

g) *Portalul de documentație tehnică* — aplicația informatică ce se accesează la adresa <https://w3.csspp.ro/itbox/>, care cuprinde instrucțiuni tehnice pentru completarea și transmiterea în format electronic, către Comisie, a datelor și informațiilor sub formă de rapoarte de către entitățile din cadrul sistemului de pensii private;

h) *Registrul agenților de marketing*, denumit în continuare *Registru* — secțiunea din Registrul fondurilor de pensii private și al administratorilor care cuprinde informații privind agenții de marketing care au fost autorizați/avizați de către Comisie;

i) *sistemul informatic de raportări* — sistemul informatic prin care Comisia colectează indicatori primari de la entitățile raportoare, denumit în continuare *SIR*;

j) *XML (eXtensible Markup Language)* — formatul standardizat folosit de SIR pentru transferul de date.

CAPITOLUL II

Activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat

Art. 3. — (1) Brokerul de pensii private poate desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) are cel puțin un contract pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat încheiat cu un administrator;

b) a fost autorizat de către Comisie și înscris în Registru.

(2) Intermediarul de pensii private poate desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) a primit acordul autorității de supraveghere care a emis și autorizația de funcționare pentru a desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat;

b) are cel puțin un contract pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat încheiat cu un administrator;

c) a fost avizat de către Comisie și înscris în Registru.

(3) Agentul de marketing persoană fizică poate desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) are un contract pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat sau contract de muncă încheiat cu un singur administrator ori, după caz, cu un singur agent de marketing persoană juridică;

b) a fost avizat de către Comisie și înscris în Registru.

Art. 4. — Brokerul de pensii private și intermediarul de pensii private pot desfășura activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat pentru toți administratorii autorizați de către Comisie.

Art. 5. — (1) Agenții de marketing persoane fizice desfășoară activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat numai pentru un singur administrator sau, după caz, pentru un singur agent de marketing persoană juridică.

(2) Agenții de marketing persoane fizice ai unui broker de pensii private sau agenții de marketing persoane fizice ai unui intermediar de pensii private desfășoară activitatea de marketing numai pentru administratorii cu care brokerul de pensii private sau intermediarul de pensii private are încheiate contracte.

Art. 6. — Activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat constă în:

a) informarea persoanei eligibile cu privire la condițiile schemei de pensii private, prospectul schemei de pensii private, drepturile și obligațiile părților implicate, precum și cu privire la natura riscurilor asociate schemei de pensii private;

b) punerea la dispoziția persoanei eligibile a prospectului simplificat al schemei de pensii private, în mod gratuit, și, la cerere, a prospectului detaliat;

c) informarea persoanei eligibile cu privire la modalitatea de aderare la un fond de pensii administrat privat;

d) obținerea acordului de aderare al persoanei eligibile la fondul de pensii administrat privat, prin semnarea actului individual de aderare.

Art. 7. — Administratorul desfășoară activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat numai prin intermediul agentului de marketing persoană juridică și/sau agentului de marketing persoană fizică, autorizat/avizat de către Comisie.

CAPITOLUL III

Pregătirea agenților de marketing persoane fizice

Art. 8. — (1) Pregătirea persoanelor fizice în vederea obținerii avizului pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat este în sarcina administratorilor, agenților de marketing persoane juridice și/sau a persoanelor juridice specializate.

(2) Activitățile de formare teoretică și practică a persoanelor implicate în activitatea de marketing în cadrul programului de pregătire profesională organizat de administrator, de agentul de marketing persoană juridică sau de persoana juridică specializată se desfășoară numai de către formatorii care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au absolvit cursurile unei instituții de învățământ superior;

b) au absolvit un program pentru ocupația de formator;

c) au experiență de minimum un an în domeniul pensiilor private;

d) nu au mențiuni în cazierul judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals sau infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice;

e) nu au mențiuni în cazierul fiscal.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (2), activitățile de formare teoretică și practică a persoanelor implicate în activitatea de marketing în cadrul programului de pregătire profesională organizat de administrator se pot desfășura și prin intermediul unor platforme electronice, cu respectarea cerințelor actelor normative aplicabile.

(4) Administratorul, agentul de marketing persoană juridică sau persoana juridică specializată are obligația de a ține evidența formatorilor care desfășoară cursurile pentru agenții de marketing persoane fizice, însoțită de următoarele documente:

- a) copia actului de identitate, a cărei conformitate cu originalul este certificată de titular prin semnătură olografă, pe aceeași pagină pe care este reprodusă imaginea prin copiere;
- b) curriculum vitae elaborat în conformitate cu anexa nr. 4;
- c) copia actului care dovedește că a absolvit cursurile unei instituții de învățământ superior;
- d) copia certificatului de absolvire a unui program pentru ocupația de formator, după caz;
- e) certificatul de cazier judiciar și certificatul de cazier fiscal, în original.

Art. 9. — (1) Cursul pentru agenții de marketing persoane fizice și examenul de absolvire a acestuia sunt organizate pe baza unei tematici avizate de Comisie.

(2) În vederea obținerii avizului privind tematica cursului pentru agenții de marketing persoane fizice, administratorul, agentul de marketing persoană juridică și persoana juridică specializată au obligația să includă în aceasta conținutul minim publicat pe pagina de internet a Comisiei.

(3) Tematica prevăzută la alin. (1) este semnată de reprezentantul legal al societății.

Art. 10. — (1) Administratorul, agentul de marketing persoană juridică și persoana juridică specializată au obligația de a actualiza tematica proprie cu ocazia desfășurării cursului pentru agenții de marketing persoane fizice, în conformitate cu actele normative aplicabile, și de a transmite Comisiei o notificare în acest sens.

(2) Notificarea prevăzută la alin. (1) conține, în anexă, tematica actualizată.

(3) Comisia transmite, în termen de 15 zile lucrătoare de la data înregistrării notificării, observații cu privire la modificările aduse acesteia, dacă este cazul.

Art. 11. — (1) Pentru fiecare persoană înscrisă la curs, administratorul, agentul de marketing persoană juridică sau persoana juridică specializată are obligația să întocmească un dosar care să conțină cel puțin următoarele documente:

- a) copia actului de identitate, a cărei conformitate cu originalul este certificată de către titular prin semnătură olografă, pe aceeași pagină pe care este reprodusă imaginea prin copiere;
- b) declarația pe propria răspundere a persoanei înscrise la cursul pentru agenții de marketing persoane fizice, din care reiese că nu are mențiuni în cazierul judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals ori infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice și/sau în cazierul fiscal;

c) declarația pe propria răspundere a persoanei înscrise la curs, din care reiese că nu a fost sancționată de către autorități române sau străine cu interdicția temporară ori definitivă de a desfășura activități în cadrul sistemului financiar-bancar.

(2) Administratorul, agentul de marketing persoană juridică și persoana juridică specializată au obligația de a se asigura că persoanele fizice care se înscriu la cursurile pentru agenții de marketing persoane fizice îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 24 lit. a) și b).

Art. 12. — (1) Examenul de absolvire a cursului pentru agenții de marketing persoane fizice se desfășoară sub forma

unei probe scrise și se susține în termen de 30 de zile calendaristice de la finalizarea cursului.

(2) În termen de 30 de zile calendaristice de la promovarea examenului, administratorul, agentul de marketing persoană juridică sau persoana juridică specializată acordă certificatul de absolvire a cursului în forma prevăzută în anexa nr. 1.

Art. 13. — (1) Persoana juridică specializată desfășoară cursuri pentru agenții de marketing persoane fizice în baza unui contract încheiat fie cu o persoană fizică care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 24 lit. a) și b), fie cu un administrator, fie cu un agent de marketing persoană juridică.

(2) Contractul prevăzută la alin. (1) încheiat cu o persoană fizică trebuie să includă informații privind perioada în care se desfășoară cursul și data la care urmează să se susțină examenul.

CAPITOLUL IV

Procedura de autorizare/avizare a agenților de marketing

SECȚIUNEA 1

Autorizarea brokerului de pensii private

Art. 14. — Comisia autorizează ca broker de pensii private o societate comercială nou-înființată, precum și oricare altă societate comercială care trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) denumirea să nu inducă în eroare persoanele eligibile, participanții sau alte persoane și să conțină, în mod obligatoriu, sintagma „broker de pensii private”;

b) să aibă un capital social subscris și vărsat integral în numerar de minimum 25.000 lei;

c) să aibă prevăzută în obiectul de activitate al societății ca obiect principal activități auxiliare ale fondurilor de pensii, completat, după caz, numai cu activități prevăzute în secțiunea „Intermedieri financiare și asigurări” din Clasificarea activităților din economia națională;

d) să aibă un sediu destinat desfășurării activității pentru care solicită autorizarea, dotat cu echipamente corespunzătoare, unde se transmite și se primește corespondența de la Comisie, sediu la care să fie prezent un angajat al brokerului de pensii private pe tot parcursul programului de lucru;

e) să nu aibă datorii către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele locale și bugetele fondurilor speciale, după caz;

f) să nu fie în procedură de reorganizare judiciară și/sau faliment, după caz;

g) acționarilor/asociații persoane fizice trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(i) să nu aibă mențiuni în cazierul fiscal și în certificatul de cazier judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals sau infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice;

(ii) să nu fi contribuit, direct sau indirect, la falimentul unor persoane juridice și să nu fi fost implicați în niciun fel de scandaluri financiare;

h) acționarilor/asociații persoane juridice trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(i) să nu se afle în procedură de reorganizare judiciară și/sau faliment;

(ii) să nu aibă datorii către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele locale și bugetele fondurilor speciale;

(iii) să nu aibă mențiuni în certificatul de cazier fiscal;

i) membrii consiliului de administrație, ai consiliului de supraveghere, ai directoratului, directorii sau administratorii, după caz, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- (i) să aibă pregătirea, experiența profesională și onorabilitatea necesare funcției pe care urmează să o îndeplinească;
 - (ii) să fie absolvenți ai unei instituții de învățământ superior;
 - (iii) să nu fi fost sancționați de către autorități române sau străine din sistemul financiar-bancar cu interdicția temporară ori definitivă de a desfășura activității în sistemul în care au activat;
 - (iv) să nu aibă mențiuni în cazierul fiscal și în certificatul de cazier judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals ori infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice;
 - (v) să nu fie membri în consiliul de administrație, consiliul de supraveghere, directorat sau conducători ai unei societăți de administrare din sistemul de pensii private ori ai unei instituții de credit care îndeplinește funcția de depozitar al activelor fondurilor de pensii private;
 - (vi) să nu fie membri în consiliul de administrație al societății de servicii de investiții financiare care are un contract încheiat cu administratorul pentru care desfășoară activitatea de marketing;
 - (vii) să nu fie angajați sau să nu aibă niciun fel de relație contractuală cu un alt administrator din sistemul de pensii private;
- j) să aibă cel puțin un contract încheiat cu un administrator pentru care urmează să desfășoare activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat și care conține prevederea conform căreia acesta intră în vigoare la data comunicării deciziei de autorizare ca broker de pensii private de către Comisie;
- k) să desemneze, din cadrul societății, o persoană responsabilă cu activitatea de marketing;
- l) să achite taxa de autorizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile.
- Art. 15. — Cererea pentru autorizare ca broker de pensii private, întocmită conform anexei nr. 2, se depune la Comisie împreună cu următoarele documente:
- a) pentru societatea comercială nou-înființată:
 - (i) actul constitutiv care trebuie să conțină denumirea brokerului de pensii private, conform rezervării eliberate de către oficiul registrului comerțului, în original;
 - (ii) hotărârea organului statutar competent cu privire la actul constitutiv, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea autorizației ca broker pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat;
 - (iii) documentele care atestă vărsarea integrală în numerar a capitalului social, în copie;
 - b) pentru societatea comercială înregistrată la oficiul registrului comerțului la momentul depunerii cererii:
 - (i) actul constitutiv actualizat care trebuie să conțină denumirea brokerului de pensii private, conform rezervării eliberate de către oficiul registrului comerțului, în original;
 - (ii) hotărârea organului statutar competent privind modificarea actului constitutiv al societății, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea autorizației ca broker pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat;
 - (iii) certificatul de înregistrare eliberat de către oficiul registrului comerțului, în copie;
 - (iv) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original;
 - (v) certificatul de atestare fiscală, în original;
 - (vi) certificatul de cazier fiscal, în original;
 - (vii) declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal al societății din care reiese că sunt respectate prevederile art. 14 lit. f), în original;
 - c) actul juridic în baza căruia societatea deține în folosință spațiul destinat sediului social și sediilor secundare, după caz, cu precizarea sediului care îndeplinește condiția prevăzută la art. 14 lit. d), în copie;
 - d) pentru asociații/acționarii persoane fizice:
 - (i) copia actului de identitate, a cărei conformitate cu originalul este certificată de către titular prin semnătură olografă, pe aceeași pagină pe care este reproducă imaginea prin copiere;
 - (ii) certificatul de cazier judiciar și certificatul de cazier fiscal, în original;
 - (iii) declarația pe propria răspundere din care reiese că îndeplinesc prevederile art. 14 lit. g) pct. (ii), în original;
 - e) pentru asociații/acționarii persoane juridice:
 - (i) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original;
 - (ii) certificatul de cazier fiscal, în original;
 - (iii) certificatul de atestare fiscală, în original;
 - (iv) declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal al societății, în original, din care reiese că sunt respectate prevederile art. 14 lit. h) pct. (i), în original;
 - f) pentru membrii consiliului de administrație, consiliului de supraveghere, directoratului, directori, administratori, după caz:
 - (i) copia actului de identitate, a cărei conformitate cu originalul este certificată de către titular prin semnătură olografă, pe aceeași pagină pe care este reproducă imaginea prin copiere;
 - (ii) curriculum vitae elaborat în conformitate cu anexa nr. 4, în original;
 - (iii) copia documentului care dovedește absolvirea cursurilor unei instituții de învățământ superior;
 - (iv) specimene de semnătură, conform anexei nr. 5;
 - (v) certificatul de cazier judiciar și certificatul de cazier fiscal, în original;
 - (vi) declarația pe propria răspundere din care să rezulte că persoana în cauză nu se află în niciuna dintre situațiile prevăzute la art. 14 lit. i) pct. (iii), (v), (vi) și (vii), în original;
 - g) contractul/contractele încheiat/încheiate între societate și administratorul/administratorii pentru care urmează să desfășoare activitatea de marketing și care conține/conțin prevederea potrivit căreia acesta/acestea intră în vigoare la data comunicării deciziei de autorizare ca broker de pensii private de către Comisie, în original;
 - h) actul intern prin care se desemnează persoana responsabilă cu activitatea de marketing, împreună cu datele de identificare și de contact ale acesteia, în original;
 - i) dovada achitării taxei de autorizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile, în copie.
- Art. 16. — Pentru a desfășura și activitatea de marketing a fondurilor de pensii facultative, brokerul de pensii private autorizat de Comisie pentru marketingul fondurilor de pensii administrate privat trebuie să depună la Comisie o cerere pentru autorizare în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii facultative și înscriere în Registru, întocmită conform prevederilor actelor normative aplicabile, însoțită de:
- a) documentele depuse în vederea obținerii autorizației pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat care au suferit modificări după data autorizării inițiale. Documentele care nu au suferit modificări nu se mai depun la Comisie, iar reprezentantul legal al societății

depune la Comisie o declarație pe propria răspundere în acest sens;

b) contractul/contractele încheiat/încheiate între brokerul de pensii private și administratorul/administratorii pentru care urmează să desfășoare activitatea de marketing a unui fond de pensii facultative care să conțină prevederea potrivit căreia acesta/acestea intră în vigoare la data comunicării deciziei de autorizare pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii facultative de către Comisie, în original;

c) hotărârea organului statutar competent prin care se decide desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii facultative, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea autorizației ca broker pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii facultative;

d) dovada achitării taxei de autorizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile, în copie.

Art. 17. — Pentru a desfășura și activitatea de marketing a fondurilor de pensii administrate privat, brokerul de pensii private autorizat de Comisie pentru marketingul fondurilor de pensii facultative trebuie să depună la Comisie o cerere pentru autorizare în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat și înscriere în Registru, întocmită conform anexei nr. 2, însoțită de următoarele documente:

a) documentele depuse în vederea obținerii autorizației pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii facultative care au suferit modificări după data autorizării inițiale. Documentele care nu au suferit modificări nu se mai depun la Comisie, iar reprezentantul legal al societății depune la Comisie o declarație pe propria răspundere în acest sens;

b) contractul/contractele încheiat/încheiate între brokerul de pensii private și administratorul/administratorii pentru care urmează să desfășoare activitate de marketing a unui fond de pensii administrat privat care să conțină prevederea potrivit căreia acesta/acestea intră în vigoare la data comunicării deciziei de autorizare pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat de către Comisie, în original;

c) hotărârea organului statutar competent prin care se decide desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea autorizației ca broker pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat;

d) dovada achitării taxei de autorizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile, în copie.

Art. 18. — Brokerul de pensii private achită Comisiei, de la momentul obținerii autorizației, pe toată durata valabilității acesteia, o taxă de funcționare în conformitate cu actele normative aplicabile.

SECȚIUNEA a 2-a

Avizarea intermediarului de pensii private

Art. 19. — Comisia avizează ca intermediar de pensii private societatea comercială definită la art. (2) alin. (2) lit. a) pct. (ii), care trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să aibă înscris în obiectul de activitate activități auxiliare ale fondurilor de pensii, conform Clasificării activităților din economia națională;

b) să fie autorizată în condițiile legislației aplicabile domeniului lor de activitate;

c) să obțină acordul autorității de supraveghere care a emis și autorizația de funcționare în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat;

d) să nu aibă mențiuni în cazierul fiscal;

e) să aibă un contract încheiat cu administratorul pentru care urmează să desfășoare activitatea de marketing care să conțină

prevederea potrivit căreia acesta intră în vigoare la data comunicării avizului pentru desfășurarea activității de marketing de către Comisie;

f) să nu fie în procedură de reorganizare judiciară și/sau faliment;

g) să desemneze, din cadrul societății, o persoană responsabilă cu activitatea de marketing;

h) să fi achitat taxa de avizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile.

Art. 20. — Cererea pentru avizare ca intermediar de pensii private, întocmită conform anexei nr. 3, se depune la Comisie împreună cu următoarele documente:

a) certificatul de înregistrare eliberat de către oficiul registrului comerțului, în copie;

b) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original;

c) autorizația de funcționare eliberată de către autoritatea de supraveghere, în copie;

d) documentul care face dovada obținerii acordului de a desfășura activitatea de marketing pentru fondurile de pensii administrate privat, în original;

e) actul constitutiv actualizat având înscris în obiectul de activitate activități auxiliare ale fondurilor de pensii conform Clasificării activităților din economia națională, în original;

f) hotărârea organului statutar competent cu privire la modificarea actului constitutiv, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea autorizației ca intermediar pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat;

g) contractul/contractele încheiat/încheiate cu administratorul/administratorii pentru care urmează să desfășoare activitate de marketing a unui fond de pensii administrat privat care să conțină prevederea potrivit căreia acesta/acestea intră în vigoare la data comunicării avizului pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat de către Comisie, în original;

h) actul intern prin care se desemnează persoana responsabilă cu activitatea de marketing, împreună cu datele de identificare și de contact ale acesteia, în original;

i) certificatul de cazier fiscal, în original;

j) declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal al societății din care reiese că sunt respectate prevederile art. 19 lit. f), în original;

k) dovada achitării taxei de avizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile, în copie.

Art. 21. — Prin excepție de la prevederile art. 20, intermediarul de pensii private care a primit aviz din partea Comisiei în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat depune, odată cu cererea de avizare pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii facultative, întocmită în conformitate cu actele normative aplicabile, documentele prevăzute la art. 20 lit. b), d), g), i) și k), precum și acele documente care au suferit modificări față de momentul avizării inițiale. Documentele care nu au suferit modificări nu se mai depun la Comisie, iar reprezentantul legal al societății depune la Comisie o declarație pe propria răspundere în acest sens.

Art. 22. — Prin excepție de la prevederile art. 20, intermediarul de pensii private care a primit aviz din partea Comisiei în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii facultative depune, odată cu cererea de avizare pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat, întocmită conform anexei nr. 3, documentele prevăzute la art. 20 lit. b), d), g), i) și k), precum și acele documente care au suferit modificări față de momentul avizării inițiale. Documentele care nu au suferit modificări nu se mai depun la Comisie, iar reprezentantul legal al societății

depune la Comisie o declarație pe propria răspundere în acest sens.

Art. 23. — Intermediarii de pensii private achită Comisiei, de la momentul obținerii avizului, pe toată durata valabilității acestuia, o taxă de funcționare în conformitate cu actele normative aplicabile.

SECȚIUNEA a 3-a

Avizarea agenților de marketing persoane fizice

Art. 24. — Comisia avizează ca agent de marketing oricare persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) nu a fost sancționată de către autorități române sau străine din cadrul sistemului financiar-bancar cu interdicția temporară ori definitivă de a desfășura activități în sistemul în care a activat;
- b) nu are înscrise mențiuni în certificatul de cazier judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals sau infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice și nici în certificatul de cazier fiscal;
- c) a obținut certificatul de absolvire a cursului pentru agenții de marketing persoane fizice, în condițiile prevăzute la art. 11 și 12;
- d) are un contract pentru desfășurarea activității de marketing încheiat cu un singur administrator sau, după caz, cu un singur agent de marketing persoană juridică, care trebuie să conțină prevederea potrivit căreia acesta intră în vigoare la data comunicării avizului agentului de marketing persoană fizică de către Comisie;
- e) are prevăzute în fișa postului atribuțiile de agent de marketing, în situația în care are încheiat contract de muncă;
- f) a fost achitată taxa de avizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile.

Art. 25. — (1) Administratorul sau, după caz, agentul de marketing persoană juridică transmite Comisiei cererea pentru avizarea agenților săi, întocmită conform anexei nr. 6, sub formă de imagine scanată, împreună cu următoarele documente, în format electronic, sub semnătura electronică extinsă a reprezentantului legal sau a persoanei responsabile cu activitatea de marketing:

- a) tabelul nominal al persoanelor fizice pentru care se solicită avizul;
- b) declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal al administratorului sau al agentului de marketing persoană juridică, din care reiese că pentru fiecare persoană fizică pentru care se solicită avizarea ca agent de marketing are constituit dosarul prevăzut la art. 11 alin. (1), completat cu următoarele documente:

- (i) certificatul de absolvire a cursurilor pentru agenții de marketing persoane fizice, în original;
- (ii) contractul pentru desfășurarea activității de marketing care să respecte prevederile art. 24 lit. d), în original;
- (iii) contractul de muncă, după caz, însoțit de fișa postului care să respecte prevederile art. 24 lit. e), în copie;

c) dovada achitării taxei de avizare și înscriere în Registru, pentru fiecare agent de marketing persoană fizică, conform actelor normative aplicabile.

(2) Tabelul nominal al persoanelor fizice pentru care se solicită avizare conține următoarele informații:

- a) numele și prenumele persoanelor fizice;
- b) codul numeric personal;
- c) seria și numărul actului de identitate;
- d) cetățenia;
- e) numărul de telefon și adresa de e-mail;
- f) adresa de domiciliu;
- g) adresa de reședință;

h) data absolvirii cursului pentru agenții de marketing persoane fizice, conformă cu data înscrisă pe certificatul de absolvire.

(3) Întocmirea și transmiterea documentelor prevăzute la alin. (1) se fac în conformitate cu instrucțiunile din Portalul de documentație tehnică al Comisiei.

(4) Administratorul sau, după caz, agentul de marketing persoană juridică care a obținut avizul pentru agenții săi are obligația de a păstra în arhiva proprie documentele menționate la alin. (1), în formă originală, pe suport hârtie, și de a le prezenta Comisiei ori de câte ori aceasta le solicită.

SECȚIUNEA a 4-a

Acordarea autorizației sau avizului agenților de marketing persoane juridice

Art. 26. — Comisia analizează cererea și documentele depuse pentru obținerea autorizației/avizului pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat și, în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării dosarului complet al solicitantului, procedează la aprobarea sau respingerea cererii.

Art. 27. — (1) Orice solicitare a Comisiei privind informațiile suplimentare sau de modificare a documentelor prezentate inițial întrerupe termenul prevăzut la art. 26, un nou termen începând să curgă de la data depunerii respectivelor informații sau modificări, depunere care nu poate fi făcută mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data solicitării Comisiei, sub sancțiunea respingerii cererii.

(2) În situația în care documentele depuse sunt incomplete, ilizibile sau se constată depunerea acestora într-o formă necorespunzătoare, precum și în cazul lipsei unor documente, se solicită înlocuirea sau completarea acestora.

(3) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile referitoare la autorizare sau avizare atrage respingerea cererii depuse de solicitant.

Art. 28. — Decizia de autorizare sau avizul se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării și va conține inclusiv codul de înscriere în Registru al agentului de marketing.

Art. 29. — (1) Orice modificare a actului constitutiv al brokerului de pensii private se depune în mod obligatoriu la oficiul registrului comerțului numai însoțită de avizul Comisiei.

(2) În vederea avizării modificării actului constitutiv, brokerul de pensii private depune la Comisie o cerere în acest sens, semnată de către reprezentantul legal al societății, însoțită de următoarele documente:

- a) actul constitutiv actualizat, în original;
- b) hotărârea organului statutar competent privind modificarea actului constitutiv, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului de modificare a actului constitutiv;
- c) dovada plății taxei de avizare a modificărilor, conform prevederilor legale, în copie.

(3) Pentru acordarea avizului sau respingerea cererii de avizare a modificării actului constitutiv se aplică în mod corespunzător prevederile art. 26—28 sau 35 și 36.

(4) Brokerul de pensii private are obligația să notifice Comisiei modificarea documentelor sau a condițiilor pe baza cărora s-a acordat autorizația, în termen de 5 zile lucrătoare de la data efectuării modificărilor.

(5) Intermediarul de pensii private are obligația să notifice Comisiei modificarea documentelor sau a condițiilor pe baza cărora s-a acordat avizul, în termen de 5 zile lucrătoare de la data efectuării modificărilor.

(6) Notificările prevăzute la alin. (4) și (5) transmise Comisiei conțin, anexat, copiile documentelor modificate.

SECȚIUNEA a 5-a

Procedura de avizare a întreruperii temporare a activității agentului de marketing persoană juridică

Art. 30. — (1) După obținerea autorizației/avizului în vederea desfășurării activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, agentul de marketing persoană juridică poate solicita Comisiei întreruperea temporară a activității.

(2) Agentul de marketing persoană juridică poate să întrerupă activitatea pentru o anumită perioadă de timp, dar nu mai mult de 3 ani.

(3) În vederea obținerii avizului pentru întreruperea temporară a activității, agentul de marketing persoană juridică trebuie să depună la Comisie următoarele documente:

a) cererea pentru întreruperea temporară a activității societății și înscrierea societății în Registru, secțiunea — Entități cu activitatea întreruptă temporar — pilonul II;

b) hotărârea organului statutar competent privind aprobarea întreruperii temporare a activității societății pentru care a fost autorizat/avizat de Comisie, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului pentru întreruperea temporară a activității;

c) cererea pentru retragerea avizului tuturor agenților de marketing persoane fizice, întocmită și transmisă conform prevederilor art. 51;

d) dovada notificării administratorilor în legătură cu întreruperea temporară a activității, în copie.

(4) Avizul pentru întreruperea temporară a activității se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la data acordării.

(5) Agentul de marketing persoană juridică are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea avizului, să anunțe organele fiscale și să înregistreze la oficiul registrului comerțului întreruperea temporară a activității.

(6) La expirarea perioadei de întrerupere temporară a activității, agentul de marketing persoană juridică are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încheierii acesteia, să notifice Comisiei reluarea activității sau renunțarea la activitatea pentru care a fost autorizat/avizat.

(7) În vederea obținerii avizului pentru reluarea activității, agentul de marketing persoană juridică trebuie să depună la Comisie următoarele documente:

a) cererea pentru avizarea reluării activității;

b) hotărârea organului statutar competent privind aprobarea reluării activității societății, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului pentru reluarea activității;

c) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original.

(8) În situația în care Comisia nu este notificată în termenul prevăzut la alin. (6), aceasta procedează la retragerea autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică.

(9) Decizia de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică se comunică acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(10) Comisia înștiințează, în scris, referitor la retragerea autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică pe administratorii cu care acesta are încheiate contracte pentru desfășurarea activității de marketing.

(11) Decizia de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu dispozițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA a 6-a

Acordarea avizului agenților de marketing persoane fizice

Art. 31. — Comisia analizează și hotărăște cu privire la acordarea avizului agentului de marketing persoană fizică, în termen de 30 zile calendaristice de la înregistrarea dosarului complet conform art. 25, și procedează la aprobarea sau respingerea cererii.

Art. 32. — (1) Orice solicitare a Comisiei privind informațiile suplimentare sau de modificare a documentelor prezentate inițial întrerupe termenul prevăzut la art. 31, un nou termen începând să curgă de la data depunerii respectivelor informații ori modificări, depunere care nu poate fi făcută mai târziu de 30 zile calendaristice de la data solicitării Comisiei, sub sancțiunea respingerii cererii.

(2) În situația în care documentele depuse sunt incomplete, ilizibile sau se constată depunerea acestora într-o formă necorespunzătoare, precum și în cazul lipsei unor documente, se solicită înlocuirea sau completarea acestora.

(3) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile referitoare la avizare atrage respingerea cererii depuse de solicitant.

Art. 33. — Avizul se comunică administratorului/agentului de marketing persoană juridică în termen de 5 zile lucrătoare de la data acordării.

Art. 34. — (1) După obținerea avizului ca agent de marketing persoană fizică, orice modificare a documentelor din dosarul pentru avizare prevăzut la art. 25 alin. (1) sau a condițiilor care au stat la baza acordării acestuia trebuie notificată Comisiei de către administrator sau, după caz, de către agentul de marketing persoană juridică, în termen de 5 zile lucrătoare de la data luării la cunoștință.

(2) Se exceptează de la prevederile alin. (1) modificările contractului pentru desfășurarea activității de marketing.

(3) Agentul de marketing persoană fizică este obligat să notifice administratorului sau agentului de marketing persoană juridică, după caz, orice modificare a condițiilor sau a documentelor depuse inițial pentru avizarea ca agent de marketing, în termen de 30 de zile calendaristice de la data apariției modificărilor, și să transmită acestora copiile documentelor modificate.

(4) Pentru orice modificare a informațiilor cuprinse în tabelul nominal cu privire la agenții de marketing persoane fizice, administratorul sau agentul de marketing persoană juridică notifică Comisiei, în termenul prevăzut la alin. (1), prin transmiterea tabelului nominal actualizat, în format electronic, sub semnătura electronică extinsă a reprezentantului legal sau a persoanei responsabile cu activitatea de marketing.

(5) Tabelul nominal actualizat conține numai acele informații prevăzute la art. 25 alin. (2) care au suportat modificări, precum și codul agentului de marketing din Registru, numărul și data avizului Comisiei.

SECȚIUNEA a 7-a

Respingerea cererii de autorizare sau de avizare ca agent de marketing

Art. 35. — (1) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile prevăzute în prezenta normă duce la respingerea cererii de autorizare sau de avizare ca agent de marketing.

(2) Decizia de respingere a cererii de autorizare sau de avizare ca agent de marketing, scrisă și motivată, se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(3) Decizia de respingere a cererii de autorizare sau de avizare ca agent de marketing poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 36. — O nouă cerere de autorizare sau de avizare ca agent de marketing poate fi depusă la Comisie numai dacă au fost remediate deficiențele care au constituit motivele de respingere a cererii inițiale.

CAPITOLUL V

Procedura de acordare a avizului persoanei juridice specializate

SECȚIUNEA 1

Avizarea persoanei juridice specializate

Art. 37. — Comisia avizează ca persoană juridică specializată pentru desfășurarea activității de formare profesională a agenților de marketing persoane fizice oricare societate comercială care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) are înscris ca obiect principal de activitate „Alte forme de învățământ n.c.a.” din Clasificarea activităților din economia națională;

b) are un sediu destinat desfășurării activității de formare profesională, dotat cu echipamente corespunzătoare, unde se transmite și se primește corespondența de la Comisie;

c) nu are datorii către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele locale și bugetele fondurilor speciale;

d) nu se află în procedură de reorganizare judiciară și/sau faliment;

e) are o programă de pregătire al cărei conținut minim include tematica avizată de Comisie;

f) asociații/acționarii persoane fizice nu trebuie să aibă mențiuni în cazierul fiscal și mențiuni în cazierul judiciar pentru infracțiuni contra patrimoniului, infracțiuni de fals sau infracțiuni la regimul stabilit pentru anumite activități economice;

g) asociații/acționarii persoane juridice trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(i) să nu se afle în procedură de reorganizare judiciară și/sau faliment;

(ii) să nu aibă mențiuni în cazierul fiscal;

h) a achitat taxa de avizare și înscriere în Registru, conform actelor normative aplicabile.

Art. 38. — Cererea pentru avizare ca persoană juridică specializată, întocmită conform anexei nr. 7, se depune la Comisie, împreună cu următoarele documente:

a) actul constitutiv care are ca obiect principal de activitate „Alte forme de învățământ n.c.a.” din Clasificarea activităților din economia națională, în original;

b) hotărârea organului statutar competent privind modificarea actului constitutiv, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului ca persoană juridică specializată;

c) certificatul de înregistrare eliberat de către oficiul registrului comerțului, în copie;

d) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original;

e) certificatul de cazier fiscal și certificatul de atestare fiscală, în original;

f) declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal al societății, din care reiese că societatea nu se află în situația prevăzută la art. 37 lit. d);

g) documente cu privire la asociații/acționarii persoane fizice: certificatul de cazier judiciar și certificatul de cazier fiscal, în original;

h) documente cu privire la asociații/acționarii persoane juridice:

(i) certificatul de cazier fiscal, în original;

(ii) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original;

i) regulamentul intern de organizare și desfășurare a examenului de absolvire a cursului pentru agenții de marketing persoane fizice, semnat de reprezentantul legal al societății, în original;

j) programa de pregătire al cărei conținut minim include tematica avizată de Comisie, semnată de reprezentantul legal al societății, în original;

k) dovada plății taxei de avizare și înscriere în Registru, conform legislației în vigoare, în copie.

SECȚIUNEA a 2-a

Acordarea avizului persoanei juridice specializate

Art. 39. — Comisia analizează cererea și documentele depuse pentru obținerea avizului persoanei juridice specializate și, în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării dosarului complet al solicitantului, procedează la aprobarea sau respingerea cererii.

Art. 40. — (1) Orice solicitare a Comisiei privind informații suplimentare sau de modificare a documentelor prezentate inițial întrerupe termenul prevăzut la art. 39, un nou termen începând să curgă de la data depunerii respectivelor informații ori modificări, depunere care nu poate fi făcută mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data solicitării Comisiei, sub sancțiunea respingerii cererii.

(2) În situația în care documentele depuse sunt incomplete, ilizibile sau se constată depunerea acestora într-o formă necorespunzătoare, precum și în cazul lipsei unor documente, se solicită înlocuirea sau completarea acestora.

(3) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile referitoare la avizare atrage respingerea cererii depuse de solicitant.

Art. 41. — (1) Avizul se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării și conține inclusiv codul de înscriere în Registru.

(2) Orice modificare a documentelor sau a condițiilor pe baza cărora s-a acordat avizul persoanei juridice specializate trebuie notificată Comisiei.

(3) Notificările se transmit Comisiei în termen de 5 zile lucrătoare de la data efectuării modificărilor sau, după caz, a înregistrării acestora la oficiul registrului comerțului, însoțite de copiile documentelor modificate.

SECȚIUNEA a 3-a

Procedura de avizare a întreruperii temporare a activității persoanei juridice specializate

Art. 42. — (1) După obținerea avizului în vederea desfășurării activității de formare profesională în domeniul pensiilor private, persoana juridică specializată poate solicita Comisiei întreruperea temporară a activității.

(2) Persoana juridică specializată poate să întrerupă activitatea pentru o anumită perioadă de timp, dar nu mai mult de 3 ani.

(3) În vederea obținerii avizului pentru întreruperea temporară a activității, persoana juridică specializată trebuie să depună la Comisie următoarele documente:

a) cererea pentru întreruperea temporară a activității societății și înscrierea societății în Registru, secțiunea — Entități cu activitatea întreruptă temporar — pilonul II;

b) hotărârea organului statutar competent privind aprobarea întreruperii temporare a activității societății, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului pentru întreruperea temporară a activității societății;

c) dovada notificării administratorilor și a agenților de marketing persoane juridice pentru care desfășoară activitate de formare profesională în legătură cu întreruperea temporară a activității, în copie.

(4) Avizul se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la data acordării.

(5) Persoana juridică specializată are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea avizului, să anunțe organele fiscale și să înregistreze la oficiul registrului comerțului întreruperea temporară a activității.

(6) La expirarea perioadei de întrerupere temporară a activității, persoana juridică specializată are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încheierii acesteia, să notifice Comisiei reluarea activității sau renunțarea la activitatea pentru care a fost avizată.

(7) Pentru obținerea avizului de reluare a activității, persoana juridică specializată trebuie să depună la Comisie următoarele documente:

a) cererea pentru avizarea reluării activității societății;

b) hotărârea organului statutar competent privind aprobarea reluării activității societății, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului de reluare a activității;

c) certificatul constatator eliberat de către oficiul registrului comerțului, în original.

(8) În situația în care Comisia nu este notificată în termenul prevăzut la alin. (6), aceasta procedează la retragerea avizului persoanei juridice specializate.

(9) Decizia de retragere a avizului se comunică persoanei juridice specializate în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(10) Decizia de retragere a avizului persoanei juridice specializate poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA a 4-a

Respingerea cererii de avizare ca persoană juridică specializată

Art. 43. — (1) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile prevăzute în prezenta normă duce la respingerea cererii de avizare ca persoană juridică specializată.

(2) Decizia de respingere a cererii de avizare ca persoană juridică specializată, scrisă și motivată, se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(3) Decizia de respingere a cererii de avizare ca persoană juridică specializată poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu legislația în vigoare privind contenciosul administrativ.

(4) O nouă cerere de avizare ca persoană juridică specializată poate fi adresată Comisiei numai dacă au fost remediate deficiențele care au constituit motivele de respingere a cererii inițiale.

CAPITOLUL VI

Retragerea autorizației/avizului agenților de marketing și a avizului persoanei juridice specializate

SECȚIUNEA 1

Retragerea autorizației/avizului agenților de marketing persoane juridice

Art. 44. — (1) Comisia poate retrage autorizația sau avizul agentului de marketing persoană juridică în următoarele condiții:

a) dacă autorizația sau avizul a fost obținut/obținut pe baza unor informații sau documente false ori care au indus în eroare;

b) în situația în care nu mai este îndeplinită oricare dintre condițiile avute în vedere la autorizare/avizare;

c) în cazul încălcării dispozițiilor actelor normative aplicabile;

d) în cazul în care nu a început activitatea pentru care a fost autorizat/avizat în termen de 12 luni de la data autorizării/avizării

sau nu și-a exercitat pentru o perioadă mai mare de 6 luni consecutive activitatea pentru care a fost autorizat/avizat;

e) în cazul intrării agentului de marketing persoană juridică în procedură de faliment. Agentul de marketing persoană juridică are obligația să notifice Comisiei și administratorilor intrarea în procedura de faliment, în termen de 5 zile lucrătoare de la data emiterii hotărârii de deschidere a procedurii de faliment;

f) la cererea agentului de marketing persoană juridică.

(2) Dispozițiile alin. (1) lit. d) nu sunt aplicabile în cazul în care societatea a obținut avizul pentru încetarea temporară a activității emis de către Comisie.

Art. 45. — (1) Pentru retragerea autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică, la cerere, acesta trebuie să depună la Comisie:

a) cererea pentru retragerea avizelor tuturor agenților de marketing persoane fizice, întocmită și transmisă conform prevederilor art. 51;

b) hotărârea organului statutar competent al societății privind încetarea activității sau modificarea obiectului de activitate, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după obținerea avizului pentru retragerea autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică;

c) actul constitutiv actualizat, în original;

d) dovada notificării administratorilor cu privire la încetarea contractelor încheiate pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, în copie.

(2) Comisia analizează și hotărăște cu privire la aprobarea cererii în termen de 30 de zile calendaristice de la înregistrarea dosarului complet al solicitantului.

(3) Decizia de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică se comunică solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

Art. 46. — (1) Decizia de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică, scrisă și motivată, se comunică acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(2) Decizia de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) În termen de 5 zile lucrătoare de la primirea deciziei de retragere, agentul de marketing persoană juridică are obligația să depună documentele cu privire la retragerea autorizației/avizului de către Comisie la oficiul registrului comerțului.

(4) În termen de 5 zile lucrătoare de la primirea documentelor care atestă înregistrarea în registrul comerțului a documentelor menționate la alin. (3), agentul de marketing persoană juridică trebuie să depună la Comisie o copie a acestor documente.

Art. 47. — Contractele încheiate pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat își încetează de drept valabilitatea la data comunicării către agentul de marketing persoană juridică a deciziei de retragere a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică.

SECȚIUNEA a 2-a

Retragerea avizului agenților de marketing persoane fizice

Art. 48. — (1) Comisia poate retrage avizul agentului de marketing persoană fizică în următoarele situații:

a) dacă avizul a fost obținut pe baza unor informații sau documente false ori care au indus în eroare;

b) în situația în care nu mai este îndeplinită oricare dintre condițiile avute în vedere la avizare;

c) în cazul neîndeplinirii condiției prevăzute la art. 56 alin. (1);

d) în oricare din situațiile de retragere a autorizației administratorului sau a autorizației/avizului agentului de marketing persoană juridică se retrag avizele tuturor agenților de marketing persoane fizice care au fost avizați pentru a

desfășura activitate de marketing în cadrul sistemului de pensii private, în numele acestor entități;

e) în cazul încălcării dispozițiilor actelor normative aplicabile.

(2) În cazul decesului agentului de marketing persoană fizică, Comisia retrage avizul și operează radierea din Registrul în termen de 5 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință a situației, ca urmare a informării primite de la administrator, de la agentul de marketing persoană juridică sau de la moștenitorii legali.

(3) Comisia retrage avizul agentului de marketing persoană fizică în situațiile prevăzute la art. 49 alin. (1), art. 50 și art. 51 alin. (1).

Art. 49. — (1) În situația în care un agent de marketing persoană fizică solicită administratorului/agentului de marketing persoană juridică încetarea relațiilor contractuale în baza cărora a fost avizat de Comisie, acesta din urmă are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încetării relațiilor contractuale, să depună la Comisie o cerere în vederea retragerii avizului agentului de marketing persoană fizică.

(2) Agentul de marketing persoană fizică este obligat ca odată cu solicitarea menționată la alin. (1) să transmită administratorului/agentului de marketing persoană juridică toate documentele aferente desfășurării activității de marketing a fondului de pensii administrat privat.

(3) Administratorul/Agentul de marketing persoană juridică depune cererea în vederea retragerii avizelor agenților de marketing persoane fizice numai după îndeplinirea condiției prevăzute la alin. (2) și/sau (4).

(4) În situația în care agentul de marketing persoană fizică nu mai este în posesia unor documente aferente desfășurării activității de marketing, acesta transmite administratorului sau agentului de marketing persoană juridică o declarație pe propria răspundere în care precizează documentele care lipsesc și justifică fiecare situație.

Art. 50. — În situația în care a intervenit încetarea contractului pentru desfășurarea activității de marketing/contractului de muncă, administratorul sau, după caz, agentul de marketing persoană juridică are obligația ca, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încetării acestuia, să depună la Comisie o cerere de retragere a avizului agentului de marketing persoană fizică.

Art. 51. — (1) Pentru retragerea avizului agenților de marketing persoane fizice la inițiativa administratorului/agentului de marketing persoană juridică, acesta transmite Comisiei o cerere de retragere a avizului sub formă de imagine scanată, însoțită de tabelul nominal al agenților de marketing persoane fizice, în format electronic, sub semnătură electronică extinsă, și de notificările privind încetarea relațiilor contractuale transmise agenților de marketing persoane fizice.

(2) Tabelul nominal al agenților de marketing persoane fizice ale căror avize se retrag conține următoarele informații:

a) numele și prenumele;

b) codul numeric personal;

c) codul agentului de marketing din Registrul;

d) temeiul legal care stă la baza retragerii avizului agentului de marketing;

e) documentul care stă la baza încetării relațiilor contractuale.

(3) Întocmirea și transmiterea documentelor prevăzute la alin. (1) se face în conformitate cu instrucțiunile din Portalul de documentație tehnică al Comisiei.

Art. 52. — (1) În situațiile prevăzute la art. 48 alin. (1), decizia de retragere a avizului agentului de marketing persoană fizică, scrisă și motivată, se comunică acestuia de către Comisie, în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(2) Decizia de retragere a avizului agentului de marketing persoană fizică poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu

dispozițiile Legii nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Comisia notifică administratorului sau, după caz, agentului de marketing persoană juridică retragerea avizului agentului de marketing persoană fizică.

(4) În situațiile prevăzute la art. 49 alin. (1), art. 50 și art. 51 alin. (1), administratorul sau agentul de marketing persoană juridică are obligația să înștiințeze, în scris, agenții de marketing persoane fizice în legătură cu retragerea avizului acestora, în termen de 5 zile lucrătoare de la data comunicării deciziei de retragere a avizului de către Comisie.

SECȚIUNEA a 3-a

Retragerea avizului persoanei juridice specializate

Art. 53. — (1) Comisia poate retrage avizul persoanei juridice specializate în următoarele condiții:

a) dacă avizul a fost obținut pe baza unor informații sau documente false ori care au indus în eroare;

b) în situația în care nu mai este îndeplinită oricare dintre condițiile avute în vedere la avizare;

c) în cazul intrării persoanei juridice specializate în procedură de faliment. Persoana juridică specializată are obligația să notifice Comisiei, administratorilor și agenților de marketing persoane juridice pentru care a desfășurat cursuri de pregătire a agenților de marketing persoane fizice intrarea în procedura de faliment, în termen de 5 zile lucrătoare de la data emiterii hotărârii de deschidere a procedurii de faliment;

d) în cazul încălcării dispozițiilor actelor normative aplicabile;

e) în cazul în care persoana juridică specializată nu a început activitatea pentru care a fost avizată în termen de 12 luni de la data avizării sau nu și-a exercitat pentru o perioadă mai mare de 18 luni consecutive activitatea pentru care a fost avizată;

f) la solicitarea administratorului sau agentului de marketing persoană juridică;

g) la solicitarea persoanei juridice specializate.

(2) Dispozițiile alin. (1) lit. e) nu sunt aplicabile în cazul în care societatea a obținut avizul pentru încetarea temporară a activității emis de către Comisie.

Art. 54. — În vederea retragerii avizului la cerere, persoana juridică specializată trebuie să depună la Comisie următoarele documente:

a) cererea de retragere a avizului, semnată de reprezentantul legal;

b) hotărârea organului statutar competent al persoanei juridice specializate referitoare la încetarea activității de formare profesională în domeniul marketingului fondurilor de pensii administrate privat, în original, care conține mențiunea că produce efecte numai după retragerea avizului.

Art. 55. — (1) Decizia de retragere a avizului persoanei juridice specializate, scrisă și motivată, se comunică acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare.

(2) Decizia de retragere a avizului persoanei juridice specializate poate fi contestată în termen de 30 de zile calendaristice de la data comunicării ei, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) În termen de 5 zile lucrătoare de la primirea deciziei de retragere, persoana juridică specializată are obligația să depună documentele cu privire la retragerea avizului de către Comisie la oficiul registrului comerțului.

(4) În termen de 5 zile lucrătoare de la primirea documentelor care atestă înregistrarea retragerii la oficiul registrului comerțului, persoana juridică specializată are obligația să depună la Comisie o copie a acestor documente.

CAPITOLUL VII

Reavizarea agenților de marketing persoane fizice

Art. 56. — (1) Reavizarea agenților de marketing persoane fizice se face la un interval de maximum 4 ani, calculați de la data obținerii avizului precedent.

(2) Pentru actualizarea cunoștințelor în domeniul pensiilor private, fiecare agent de marketing persoană fizică, avizat de către Comisie, trebuie să participe la un nou curs de pregătire și să obțină un nou certificat de absolvire, la un interval de maximum 4 ani de la data absolvirii cursului precedent.

(3) Administratorul și agentul de marketing persoană juridică sunt responsabili pentru actualizarea cunoștințelor agenților de marketing persoane fizice în domeniul pensiilor private și pentru solicitarea reavizării acestora, cu respectarea termenelor prevăzute la alin. (1) și (2).

(4) Valabilitatea avizului este înscrisă în Registrul agenților de marketing, la adresa: <http://www.csspp.ro>, secțiunea „Registru/Pilonul II/Agenți Marketing/Persoane Fizice”.

(5) Administratorul și agentul de marketing persoană juridică au obligația de a păstra evidențe, de a verifica și de a calcula perioadele de timp prevăzute la alin. (1) și (2) și de a actualiza documentele existente în dosarele agenților.

Art. 57. — (1) În vederea reavizării agenților de marketing persoane fizice, administratorul sau agentul de marketing persoană juridică transmite Comisiei cererea de reavizare prevăzută în anexa nr. 6, sub formă de imagine scanată, însoțită de tabelul nominal al agenților de marketing persoane fizice și de dovada achitării taxei de reavizare prevăzute de actele normative aplicabile, în format electronic, sub semnătură electronică extinsă. Tabelul nominal conține următoarele informații:

- a) numele și prenumele;
- b) codul numeric personal;
- c) codul agentului de marketing persoană fizică din Registrul;
- d) data absolvirii cursului pentru actualizarea cunoștințelor agenților de marketing persoane fizice, conformă cu data înscrisă pe certificatul de absolvire, precum și data absolvirii cursului precedent.

(2) Întocmirea și transmiterea documentelor prevăzute la alin. (1) se fac în conformitate cu instrucțiunile din Portalul de documentație tehnică al Comisiei.

(3) Certificatele de absolvire a cursului pentru actualizarea cunoștințelor agenților de marketing persoane fizice se păstrează de către administrator sau agentul de marketing persoană juridică, după caz, la dosarul agentului de marketing persoană fizică.

(4) Cererea de reavizare a agenților de marketing persoane fizice, însoțită de documentele prevăzute la alin. (1), se transmite Comisiei cel târziu cu 30 de zile calendaristice înaintea împlinirii termenului prevăzut la art. 56 alin. (1).

Art. 58. — (1) Comisia analizează cererea de reavizare a agenților de marketing persoane fizice cu respectarea prevederilor capitolului IV secțiunea a 3-a și secțiunea a 6-a sau secțiunea a 7-a.

(2) Pentru agenții de marketing persoane fizice care îndeplinesc prevederile art. 56 și pentru care administratorul sau agentul de marketing persoană juridică nu a depus cererea de reavizare în conformitate cu prevederile art. 57, Comisia retrage avizul agenților de marketing persoane fizice și procedează la radierea acestora din Registrul.

Art. 59. — (1) În situația încetării relațiilor contractuale dintre agentul de marketing persoană fizică și administrator sau agentul de marketing persoană juridică, după caz, și a încheierii unui nou contract de către agentul de marketing persoană fizică cu un alt administrator ori cu un alt agent de marketing persoană juridică, după caz, agentul de marketing persoană fizică trebuie să fie avizat de către Comisie.

(2) Agentul de marketing persoană fizică aflat în situația prevăzută la alin. (1) nu are obligația să reia cursul pentru agenții de marketing persoane fizice dacă se află în perioada de timp inclusă în intervalul de 4 ani calendaristici, prevăzut la art. 56 alin. (2), cu excepția cazului în care noul administrator/agent de marketing persoană juridică nu are o solicitare expresă în acest sens.

CAPITOLUL VIII

Răspunderi, obligații și interdicții

SECȚIUNEA 1

Răspunderi

Art. 60. — Administratorul și agentul de marketing persoană juridică sunt răspunzători pentru recrutarea și instruirea agenților de marketing persoane fizice, astfel încât aceștia să aibă o bună pregătire profesională în domeniul pensiilor private, precum și pentru monitorizarea și verificarea îndeplinirii corespunzătoare a atribuțiilor legale și contractuale care le revin acestora.

Art. 61. — (1) Administratorul și agentul de marketing persoană juridică, după caz, sunt direct răspunzători pentru toate actele, faptele și omisiunile referitoare la activitatea de marketing desfășurată de agenții de marketing persoane fizice cu care au încheiat contracte.

(2) Administratorul este direct răspunzător pentru toate actele, faptele și omisiunile referitoare la activitatea de marketing desfășurată de agenții de marketing persoane juridice cu care a încheiat contracte.

Art. 62. — (1) Administratorul este răspunzător pentru elaborarea procedurilor de lucru pentru agenții proprii de marketing persoane fizice și pentru agenții de marketing persoane juridice cu care are contracte încheiate pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, precum și pentru respectarea acestora.

(2) Agentul de marketing persoană juridică este răspunzător pentru elaborarea procedurilor de lucru pentru agenții de marketing persoane fizice avizați la cererea sa, precum și pentru respectarea acestora.

SECȚIUNEA a 2-a

Obligații

Art. 63. — Agentul de marketing persoană fizică are următoarele obligații:

- a) să prezinte persoanei eligibile în mod corect și complet prospectul schemei de pensii private, precum și modalitatea de aderare la un fond de pensii administrat privat;
- b) să solicite o copie a actului de identitate, a cărei conformitate cu originalul este certificată de către titular prin semnătură olografă, pe aceeași pagină pe care este reprodușă imaginea prin copiere;
- c) să verifice perioada de valabilitate a actului de identitate al persoanei eligibile;
- d) să completeze actul individual de aderare sau să se asigure că modul de completare a acestuia de către persoana eligibilă este corect și complet;
- e) să confrunte datele din actul de identitate original cu cele din copia acestuia, precum și cu datele înscrise în actul individual de aderare;
- f) să înmâneze gratuit persoanei eligibile un exemplar din prospectul simplificat al schemei de pensii private valabil la data semnării actului individual de aderare și, la cererea acestuia, un exemplar al prospectului detaliat;
- g) să înmâneze persoanei eligibile un exemplar al actului de aderare corect completat și semnat, în original.

Art. 64. — (1) Administratorul și agentul de marketing persoană juridică sunt obligați să țină o evidență a fiecărui agent

de marketing persoană fizică sau juridică, după caz, cu care au încheiat contracte pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, care să cuprindă cel puțin următoarele informații:

- a) datele de identificare ale acestora;
- b) actele individuale de aderare puse la dispoziția agenților de marketing persoane fizice sau juridice, după caz, în vederea obținerii acordului de aderare al persoanelor eligibile;
- c) actele individuale de aderare semnate de persoanele eligibile;
- d) actele individuale de aderare completate eronat și/sau nesemnate de către persoana eligibilă, actele individuale de aderare necompletate care nu mai îndeplinesc cerințele de integritate și actele individuale de aderare care nu mai sunt în vigoare, întrucât forma și conținutul acestora au fost modificate conform actelor normative în vigoare;

e) plățile efectuate către fiecare agent de marketing;

f) măsurile dispuse împotriva agenților de marketing ca urmare a nerespectării prevederilor contractuale și legale.

(2) Agentul de marketing persoană juridică are obligația de a transmite lunar administratorului o evidență a documentelor prevăzute la alin. (1) lit. d).

Art. 65. — Administratorul sau agentul de marketing persoană juridică are obligația de a actualiza evidența proprie a agenților de marketing persoane fizice.

Art. 66. — (1) Agentul de marketing persoană juridică are obligația de a transmite administratorului actele individuale de aderare semnate de persoanele eligibile, în original, precum și copiile actelor de identitate ale persoanelor eligibile, în termen de 5 zile calendaristice de la data semnării acestora.

(2) Agentul de marketing persoană juridică poate transmite documentele prevăzute la alin. (1) în format electronic, sub formă de imagini scanate, cu semnătură electronică extinsă, cu obligația ca în termen de 30 de zile calendaristice de la semnarea acestora să le predea în original administratorului.

(3) Administratorul și agentul de marketing persoană juridică au obligația de a întocmi și păstra, pe suport hârtie sau în format electronic, documentele care fac dovada predării-primirii de la agenții de marketing persoane juridice și fizice, după caz, a actelor individuale de aderare puse la dispoziția agenților de marketing.

Art. 67. — Administratorul și agentul de marketing persoană juridică au obligația de a verifica dacă actele individuale de aderare conțin semnăturile în original ale agentului de marketing persoană fizică și ale persoanei care a aderat, precum și existența semnăturii olografe pe copia actului de identitate a persoanei care a aderat.

Art. 68. — (1) Administratorii au obligația să notifice Comisiei contractele încheiate cu agenții de marketing persoane juridice pentru desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat aflate în derulare, precum și încetarea acestora.

(2) Informațiile, sub semnătura electronică extinsă a reprezentantului legal sau a persoanei responsabile cu activitatea de marketing, se transmit electronic, până la data de 24 a fiecărei luni, în aplicația SIR, în formatul standard de raportare XML, în conformitate cu instrucțiunile din Portalul de documentație tehnică al Comisiei.

Art. 69. — (1) Agentul de marketing persoană fizică care a încheiat un contract cu un administrator are obligația să transmită acestuia actele individuale de aderare completate corect și semnate de persoanele eligibile, precum și copiile actelor de identitate ale acestora, în termen de 5 zile calendaristice de la data semnării acestora.

(2) Agentul de marketing persoană fizică poate transmite documentele prevăzute la alin. (1) în format electronic, sub formă de imagini scanate, având obligația ca în termen de 30 de

zile calendaristice de la semnarea acestora să le predea în original administratorului.

Art. 70. — În situațiile de retragere a avizelor pentru desfășurarea activității de marketing la cererea administratorului/agentului de marketing persoană juridică, acesta trebuie să se asigure că agenții de marketing persoane fizice au predat toate documentele aferente desfășurării activității de marketing.

SECȚIUNEA a 3-a

Interdicții

Art. 71. — (1) Se interzice oricărei persoane fizice sau juridice care nu este avizată ori autorizată de către Comisie să desfășoare activitate de marketing a fondului de pensii administrat privat sau să utilizeze denumirea de agent de marketing în legătură cu o activitate desfășurată în sistemul de pensii private.

(2) Se interzice oricărui agent de marketing să prezinte participantului, în vederea obținerii acordului de aderare la un fond de pensii administrat privat, informații care nu corespund realității privind administratorul și/sau fondul de pensii administrat privat.

(3) Se interzice desfășurarea de către agentul de marketing persoană juridică a activității de marketing a fondului de pensii administrat privat pentru un alt agent de marketing persoană juridică.

(4) Se interzice oricărui agent de marketing persoană fizică să încheie un contract având ca obiect desfășurarea activității de marketing în sistemul de pensii private cu un alt agent de marketing persoană fizică, precum și cu un alt administrator/agent de marketing persoană juridică decât cel care a solicitat avizarea acestuia ca agent.

(5) Se interzice implicarea agenților de marketing persoane fizice și juridice în operațiunile de transfer al participanților de la un fond de pensii administrat privat la un alt fond de pensii administrat privat.

(6) Se interzice delegarea, împuternicirea sau reprezentarea persoanei eligibile în relația cu agentul de marketing persoană fizică.

(7) În desfășurarea activității de marketing din cadrul sistemului de pensii private, se interzice agenților de marketing persoane juridice să utilizeze alte materiale publicitare decât cele notificate Comisiei de către administrator.

CAPITOLUL IX

Măsuri, contravenții, sancțiuni

Art. 72. — (1) În situația în care se constată încălcări ale prevederilor actelor normative aplicabile, administratorul și agentul de marketing persoană juridică sunt obligați să ia imediat toate măsurile necesare, de natură administrativă sau legală, în vederea respectării prevederilor legale.

(2) În situația prevăzută la alin. (1), administratorul și/sau agentul de marketing persoană juridică au/are obligația să notifice Comisiei, în termen de 15 zile lucrătoare de la data luării la cunoștință a încălcărilor prevederilor actelor normative aplicabile, măsurile întreprinse față de agentul de marketing persoană juridică/fizică și în raport cu persoana eligibilă ori participantul.

Art. 73. — (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat de către administratori prin intermediul altor persoane decât agenții de marketing persoane juridice și/sau fizice autorizați/avizați de către Comisie;

b) desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat de către agenții de marketing persoane

juridice fără contracte încheiate în acest sens cu administratorii autorizați/avizați de către Comisie;

c) nerespectarea de către agenții de marketing persoane fizice a prevederilor art. 5 privind desfășurarea activității de marketing;

d) nerespectarea de către administratori a prevederilor art. 7 privind desfășurarea activității de marketing;

e) neîndeplinirea de către administratori, agenții de marketing persoane juridice și persoana juridică specializată a prevederilor art. 8 alin. (4) privind obligația de a ține evidența formatorilor care desfășoară cursurile pentru agenții de marketing persoane fizice;

f) nerespectarea de către administrator, agentul de marketing persoană juridică și persoana juridică specializată a prevederilor art. 9 alin. (1) și art. 10 alin. (1) și (2) privind tematica aferentă cursurilor pentru agenții de marketing persoane fizice;

g) neîndeplinirea de către administrator, agentul de marketing persoană juridică sau persoana juridică specializată a obligației prevăzute la art. 11 alin. (2) privind acordarea certificatului de absolvire a cursului pentru agenții de marketing persoane fizice;

h) neîndeplinirea de către brokerul de pensii private și intermediarul de pensii private a obligațiilor prevăzute la art. 29 alin. (4) și (5) privind notificarea Comisiei referitoare la modificarea documentelor sau a condițiilor pe baza cărora s-a acordat autorizația/avizul în termenul legal;

i) neîndeplinirea de către agenții de marketing persoane juridice a obligației de a înregistra la oficiul registrului comerțului încetarea temporară a activității în termenul prevăzut la art. 30 alin. (5);

j) neîndeplinirea de către administrator sau agentul de marketing persoană juridică a obligației de notificare a Comisiei cu privire la modificările documentelor care au stat la baza avizării agenților de marketing persoane fizice, în termenul prevăzut la art. 34 alin. (1) și în forma stabilită la art. 34 alin. (4) și (5);

k) neîndeplinirea de către agentul de marketing persoană fizică a obligației de a notifica administratorul sau agentul de marketing persoană juridică asupra oricăror modificări ale documentelor depuse inițial pentru avizarea ca agent de marketing, în termenul stabilit la art. 34 alin. (3);

l) nerespectarea de către persoana juridică specializată a prevederilor art. 41 alin. (2) și (3) privind obligația să notifice Comisiei modificarea documentelor sau a condițiilor pe baza cărora i s-a acordat avizul în termenul legal;

m) neîndeplinirea de către persoana juridică specializată a obligației de a înregistra la oficiul registrului comerțului încetarea temporară a activității în termenul prevăzut la art. 42 alin. (5);

n) neîndeplinirea de către administrator sau agentul de marketing persoană juridică a obligației de a depune la Comisie cererea privind retragerea avizului agentului de marketing persoană fizică în termenul prevăzut la art. 50;

o) neîndeplinirea de către administrator sau agentul de marketing persoană juridică a obligației de a înștiința, în scris, agenții de marketing persoane fizice în legătură cu retragerea avizului acestora, în termenul prevăzut la art. 52 alin. (4);

p) desfășurarea activității de marketing a fondului de pensii administrat privat de către administrator și agentul de marketing persoană juridică prin intermediul agenților de marketing persoane fizice care nu au fost reavizați în termenul prevăzut la art. 56 alin. (1);

q) neîndeplinirea de către administrator și de către agentul de marketing persoană juridică a obligației de a păstra evidența, de a verifica și de a calcula perioadele de timp prevăzute la art. 56 alin. (5) și de a actualiza documentele existente în dosarele agenților de marketing persoane fizice;

r) neîndeplinirea de către administrator și de către agentul de marketing persoană juridică a obligațiilor prevăzute la art. 64 privind evidența fiecărui agent de marketing persoană fizică sau juridică, după caz, cu care au încheiat contracte;

s) nerespectarea de către agentul de marketing persoană juridică a obligației de a transmite administratorului actele individuale de aderare semnate de persoanele eligibile, în original, precum și copiile actelor de identitate ale persoanelor eligibile, în termenul prevăzut la art. 66 alin. (1);

ș) neîndeplinirea de către administrator și agentul de marketing persoană juridică a obligației prevăzute la art. 66 alin. (3) privind obligația de a întocmi și păstra documentele care fac dovada primirii actelor individuale de aderare;

t) nerespectarea de către agentul de marketing persoană fizică a prevederilor art. 69 alin. (1) privind obligația de a transmite administratorului actele individuale de aderare completate corect și semnate de persoanele eligibile, precum și copiile actelor de identitate ale acestora, în termenul legal;

ț) încălcarea interdicțiilor și nerespectarea celorlalte obligații prevăzute în prezenta normă.

(2) Săvârșirea de către administrator, de către agentul de marketing persoană juridică sau de către agentul de marketing persoană fizică a vreuneia dintre faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, respectiv art. 16, art. 81 alin. (1) lit. c), art. 140 alin. (1), art. 141 alin. (1) lit. g), art. 141 alin. (2)—(11), art. 142 și 143 din Legea nr. 411/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL X

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 74. — Agenții de marketing persoane juridice au obligația ca, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei norme, să notifice Comisiei modificările survenite, în vederea respectării condițiilor stabilite la art. 14 sau 19.

Art. 75. — (1) Agenții de marketing persoane juridice care, la data intrării în vigoare a prezentei norme, figurează înscrisi în Registru la rubrica „consultant de pensii private” au posibilitatea ca, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei norme, să solicite autorizarea/avizarea în condițiile stabilite la art. 14 sau 19.

(2) După expirarea termenului prevăzut, Comisia procedează la retragerea avizului și la radierea din Registru a persoanelor juridice menționate la alin. (1) care nu au depus solicitarea de autorizare/avizare.

Art. 76. — Agentul de marketing persoană fizică care, la data intrării în vigoare a prezentei norme, are mai mult de 4 ani calendaristici de la data ultimei avizări ca agent de marketing pentru desfășurarea activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat se reavizează de Comisie în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei norme, în conformitate cu prevederile art. 57.

Art. 77. — Persoanele juridice specializate au obligația ca, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei norme, să notifice Comisiei modificările survenite, în vederea respectării condițiilor stabilite la art. 37.

Art. 78. — Anexele nr. 1—7 fac parte integrantă din prezenta normă.

Art. 79. — Prezenta normă intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 80. — La data intrării în vigoare a prezentei norme se abrogă Norma nr. 25/2007 privind marketingul fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 56/2007, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 567 din 17 august 2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și oricare altă dispoziție contrară.

**ANTETUL ADMINISTRATORULUI/AGENTULUI DE MARKETING PERSOANĂ
JURIDICĂ/PERSOANEI JURIDICE SPECIALIZATE**

Certificat de absolvire

Nr. /data

Prin prezentul certificat se atestă că domnul/doamna,
cu domiciliul înstr.nr.....,
legitimată/legitimată cu BI/CI seria nr. CNP.....,

a absolvit cursul pentru agenții de marketing persoane fizice în vederea desfășurării activității de marketing
a fondurilor de pensii administrate privat, organizat de, cu o durată de
.....zile, în perioada....., formator:.....

(nume, prenume, date de identificare; certificat de absolvire pentru ocupația formator, serie, număr, data
eliberării)

Domnul/doamna a dobândit cunoștințele teoretice necesare în
vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat.

Data absolvirii

Nota obținută la examen

Administratorul/Agentul de marketing persoană juridică/Persoana juridică specializată
.....
(denumirea și sediul social)

Reprezentantul legal

(nume și prenume)

Semnătura reprezentantului legal.....

Ștampila Administratorului/Agentului de marketing persoană juridică/Persoanei juridice specializate

CERERE PENTRU AUTORIZARE CA BROKER DE PENSII PRIVATE
<p>DATE DE IDENTIFICARE: Societatea Comercială, cu sediul social în , (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) , (date de contact: telefon, fax, e-mail, pagina de internet),</p> <p>având: numărul de înregistrare la oficiul registrului comerțului, codul de înregistrare fiscală la oficiul registrului comerțului, reprezentată legal de către, (nume, prenume, funcție, date de contact)</p> <p>solicită autorizarea ca broker de pensii private în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat.</p> <p>Sediul secundar destinat desfășurării activității de marketing, după caz Date de identificare: , (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) , (persoana de contact: nume, prenume, funcție, telefon, fax, e-mail)</p> <p>În cazul în care există mai multe astfel de sedii secundare, se va atașa la cererea de autorizare un tabel nominal cu următoarele informații: adresa - localitatea, strada, numărul, județul, codul poștal și persoana de contact cu datele de identificare.</p> <p>Prezenta cerere este însoțită de un număr de documente, totalizând un număr defile.</p> <p>Semnătura reprezentantului legal al societății: Data</p> <p>Ștampila solicitantului</p>
<p>FALSE DECLARAȚII SAU OMISIUNI INTENȚIONATE ALE UNOR FAPTE POT CONSTITUI ÎNCĂLCĂRI ALE LEGII PENALE</p>

*) Anexa nr. 2 este reprodusă în facsimil.

CERERE PENTRU AVIZARE CA INTERMEDIAR DE PENSII PRIVATE
<p>DATE DE IDENTIFICARE: Societatea Comercială, cu sediul social în , (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) , (date de contact: telefon, fax, e-mail, pagina de internet),</p> <p>având:</p> <p>numărul de înregistrare la oficiul registrului comerțului, codul de înregistrare fiscală la oficiul registrului comerțului, prin reprezentantul legal..... (nume, prenume, funcție, date de contact)</p> <p>solicită avizarea ca intermediar de pensii private în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat.</p> <p>Sediul secundar destinat desfășurării activității de marketing, după caz Date de identificare: , (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) (persoana de contact: nume, prenume, funcție, telefon, fax, e-mail)</p> <p>În cazul în care există mai multe astfel de sedii secundare, se va atașa la cererea de autorizare un tabel nominal cu următoarele informații: adresa - localitatea, strada, numărul, județul, codul poștal și persoana de contact cu datele de identificare.</p> <p>Prezenta cerere este însoțită de un număr de documente, totalizând un număr defile.</p> <p>Semnătura reprezentantului legal al societății: Data</p> <p>Ștampila solicitantului</p>
<p>FALSE DECLARAȚII SAU OMISIUNI INTENȚIONATE ALE UNOR FAPTE POT CONSTITUI ÎNCĂLCĂRI ALE LEGII PENALE</p>

*) Anexa nr. 3 este reprodusă în facsimil.

CURRICULUM VITAE			
Informații personale			
Numele și prenumele			
Adresa		Numărul imobilului, numele străzii, codul poștal, localitatea, țara	
Telefon		Fix:	Mobil:
Fax			
E-mail			
Cetățenia			
Data nașterii			
Sex			
Experiența profesională			
Perioada		Menționați pe rând fiecare experiență profesională relevantă, începând cu cea mai recentă dintre acestea.	
Funcția sau postul ocupat			
Principalele activități și responsabilități			
Numele și adresa angajatorului			
Tipul activității sau sectorul de activitate			
Educație și formare			
Perioada		Menționați pe rând fiecare formă de învățământ și program de formare profesională urmat, începând cu cel mai recent.	
Calificarea/diploma obținută			
Domenii principale studiate/competențe dobândite			
Numele și tipul instituției de învățământ			
Nivelul de clasificare a formei de învățământ			
Aptitudini și competențe personale			
Limba maternă		Precizați limba maternă.	
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)			
Autoevaluare			
		Înțeles	Scris
Limba			
Limba			
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului		Descrieți competențele și indicați contextul în care au fost dobândite.	
Alte competențe și aptitudini		Descrieți competențele și indicați contextul în care au fost dobândite.	
Informații suplimentare		Indicați alte informații utile care nu au fost menționate anterior, de exemplu: persoane de contact, referințe etc.	
Data:			
Semnătura			

*) Anexa nr. 4 este reprodusă în facsimil.

SPECIMENE DE SEMNĂTURĂ			
pentru membrii consiliului de administrație, consiliului de supraveghere, directorat, directori, administratori, după caz*)			
Societatea Comercială..... (denumirea agentului de marketing persoană juridică care solicită autorizarea)			
înregistrată la oficiul registrului comerțului cu numărul, având codul de înregistrare fiscală la oficiul registrului comerțului.....			
<p>*) Prezenta anexă se va completa în fața reprezentantului Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private. Dacă unul dintre membrii consiliului de administrație, consiliului de supraveghere, directorat, directori sau administratori nu poate semna în aceste condiții, se va depune o declarație notarială privind specimenul de semnătură.</p>			
Nr. crt.	Numele și prenumele	Calitatea	Semnătura

1) Anexa nr. 5 este reprodusă în facsimil.

CERERE PENTRU AVIZAREA/REAVIZAREA AGENȚILOR DE MARKETING PERSOANE FIZICE	
Date despre solicitant:	
Societatea Comercială, în calitate de administrator/agent de marketing persoană juridică, cu sediul în, (localitatea) (strada și numărul)	
..... (județul) (codul poștal)	
..... (date de contact: telefon, fax, e-mail, pagina de internet),	
având: numărul de înregistrare la oficiul registrului comerțului, codul de înregistrare fiscală la oficiul registrului comerțului	
prin reprezentantul legal, (numele, prenumele, funcția, datele de contact ale reprezentantului legal al societății)	
solicită avizarea/reavizarea în vederea desfășurării activității de marketing a fondurilor de pensii administrate privat pentru, (numărul de persoane pentru care se solicită avizul)	
Subsemnatul,cunoscând prevederile Codului penal privind falsul în declarații, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea legii, că toate răspunsurile sunt complete și conforme cu realitatea și că nu există alte fapte relevante asupra cărora Comisia ar trebui informată.	
Semnătura reprezentantului legal al societății..... Data:.....	
Ștampila solicitantului	
FALSE DECLARAȚII SAU OMISIUNI INTENȚIONATE ALE UNOR FAPTE POT CONSTITUI ÎNCALCARI ALE LEGII PENALE	

*) Anexa nr. 6 este reprodusă în facsimil.

CERERE PENTRU AVIZARE CA PERSOANĂ JURIDICĂ SPECIALIZATĂ
<p>DATE DE IDENTIFICARE: Societatea Comercială, cu sediul în, (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) , (date de contact: telefon, fax, e-mail, pagina de internet),</p> <p>având: număr de înregistrare la oficiul registrului comerțului, codul de înregistrare fiscală la oficiul registrului comerțului,</p> <p>reprezentată legal de către, (nume, prenume, funcție, date de contact)</p> <p>solicită avizarea ca persoană juridică specializată pentru desfășurarea activității de formare profesională a agenților de marketing persoane fizice privind activitatea de marketing a fondurilor de pensii administrate privat. Sediul secundar destinat desfășurării activității de formare profesională a agenților de marketing persoane fizice, după caz. Date de identificare: , (localitatea) (strada și numărul) , (județul) (codul poștal) , (persoana de contact: nume, prenume, funcție, telefon, fax, e-mail)</p> <p>În cazul în care există mai multe astfel de sedii secundare, se va atașa la cererea de autorizare un tabel nominal cu următoarele informații: adresa - localitatea, strada, numărul, județul, codul poștal și persoana de contact cu datele de identificare.</p> <p>Prezenta cerere este însoțită de un număr de documente, totalizând un număr defile. Semnătura reprezentantului legal al societății: Data</p> <p>Ștampila solicitantului</p>
<p>FALSE DECLARAȚII SAU OMISIUNI INTENȚIONATE ALE UNOR FAPTE POT CONSTITUI ÎNCĂLCĂRI ALE LEGII PENALE</p>

*) Anexa nr. 7 este reprodusă în facsimil.

ACTE ALE PARTIDELOR POLITICE**CUANTUMUL TOTAL**

al sumelor provenite din finanțările private, conform Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, pentru candidatul independent Oprescu Sorin Mircea — Primăria Municipiului București — alegeri locale generale 10 iunie 2012

Lista donatorilor persoane fizice și juridice care în anul fiscal 2012 au făcut donații a căror valoare cumulată depășește baremul a 10 salarii minime brute pe țară:

Nr. crt.	Numele și prenumele	CNP	Cetățenia	Felul donației	Valoarea — lei —	Data donației
1.	ACHIM NICOLAE	1790906155229	română	lei	18.000	28.05.2012
2.	AMARANDEI CEZAR	1820519330230	română	lei	15.000	08.06.2012
3.	BADEA FLORENTINA	2860306450022	română	lei	20.000	05.06.2012
4.	BORDEA FABIAN	1670411290902	română	lei	20.000	01.06.2012
5.	COLOTELA MIRCEA	1790614410012	română	lei	24.000	07.06.2012
6.	CURTEANU MIHAIELA CRISTINA	2770606335051	română	lei	25.000	05.06.2012
7.	DANIEL ION PETRUȚ	1570825400101	română	lei	19.500	01.06.2012
8.	DIMITRESCU FLORIN	1800113450072	română	lei	12.000	28.05.2012
9.	DIMITRESCU GEORGE ALEXANDRU	1781226400102	română	lei	10.000	28.05.2012
10.	DOICARU VLAD NICOLAE	1781208410016	română	lei	25.000	08.06.2012
11.	FICA SIMONA VASILICA	2560101400245	română	lei	18.000	22.05.2012
12.	GAGEA ANDREI	1740815423014	română	lei	20.000	22.05.2012
13.	HATNEAN MARINA ANCA	2820909330215	română	lei	20.000	05.06.2012
14.	HATNEAN OVIDIU GHEORGHE	1750331335071	română	lei	24.000	06.06.2012
15.	IONESCU TEGLET VASILE DAN	1510629400593	română	lei	20.000	05.06.2012
16.	LITINSCHI OCTAV MIHAI	1731205433017	română	lei	25.000	07.06.2012
17.	MELINTE DANIEL	1721213334999	română	lei	10.000	05.06.2012
18.	MOCANU GABRIELA	2801120440024	română	lei	24.200	07.06.2012
19.	NICOLAE FLORIAN	1761229433048	română	lei	25.000	07.06.2012
20.	NIȚESCU ILEANA-CARMEN	2560117151233	română	lei	20.000	28.05.2012
21.	OPRESCU DORIN GELU	1570224400228	română	lei	22.000	22.05.2012
22.	OPRESCU IRINA	2581206400063	română	lei	10.000	22.05.2012
23.	OPRESCU MIRCEA SORIN	1780818410012	română	lei	44.000	28.05.2012
24.	OPRESCU MIRCEA SORIN	1780818410012	română	spațiu	17.900	28.05.2012
25.	PASCAR GRIGORE	1611007336734	română	lei	29.000	06.06.2012
26.	PAVAL GHEORGHÎȚĂ	1720713335041	română	lei	25.000	06.06.2012
27.	PINTEA CĂȚĂLINA	2760202461549	română	lei	7.500	05.06.2012
28.	SAMOILESCU GEORGE IOAN	1680101410024	română	lei	30.000	06.06.2012
29.	SIMION PAUL	1590514214620	română	lei	15.000	28.05.2012
30.	TIVADAR SIMONA CAMELIA	2610813120678	română	lei	10.000	05.06.2012
31.	TUDOSE MARIUS DANUȚ	1701205443028	română	lei	23.500	07.06.2012
32.	ULMANU VLAD	1440317400241	română	lei	40.000	07.06.2012
33.	URSU RAZVAN IONUȚ	1830730330216	română	lei	15.000	05.06.2012
34.	VLĂDAN GINA	2800519430011	română	lei	20.000	01.06.2012
35.	ZAHARIA RAZVAN	1770610131261	română	lei	8.000	05.06.2012
36.	Alte sume primite sub plafonul legal		română	lei	35.000	
TOTAL					746.600 lei	

EDITOR: GUVERNUL ROMÂNIEI



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.70, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.



5 948368 637009